



PAPER – OPEN ACCESS

Peningkatan Kesehatan Emosional Melalui Aromaterapi Personalisasi dengan Memanfaatkan Metode SCAMPER pada MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser

Author : Victor Frans, dkkk
DOI : 10.32734/ee.v7i1.2293
Electronic ISSN : 2654-704X
Print ISSN : 2654-7031

Volume 7 Issue 1 – 2024 TALENTA Conference Series: Energy and Engineering (EE)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/).

Published under licence by TALENTA Publisher, Universitas Sumatera Utara



Peningkatan Kesehatan Emosional Melalui Aromaterapi Personalisasi dengan Memanfaatkan Metode SCAMPER pada MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser

Victor Frans*, Diana Aurora Rissan, Felita Ivana Lordian, Herbert Erico Khoman, Dyandra Atara Pasya

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara, Jl. Dr. T. Mansyur No. 9, Kota Medan 20222, Indonesia

victorfrans651@gmail.com, dianaurora2006@gmail.com, felita.lordiann@gmail.com, herbertek2023@gmail.com, dyandraatara@gmail.com

Abstrak

Pengembangan *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser* dibahas dalam abstrak ini sebagai perangkat terdepan yang dimaksudkan untuk meningkatkan kesejahteraan emosional. Dengan fokus pada kesehatan mental, teknologi deteksi detak jantung dan analisis suara digunakan oleh *MoodHarbor* untuk menciptakan suasana yang menenangkan dan mempromosikan keseimbangan emosional. Melalui metode SCAMPER, penelitian ini didorong untuk mendorong inovasi lebih lanjut pada *MoodHarbor* dengan melibatkan substitusi, penggabungan, adaptasi, modifikasi, penggunaan untuk tujuan lain, eliminasi, dan pembalikan aspek-aspek produk untuk menghasilkan ide-ide baru. Spesifikasi produk *MoodHarbor* termasuk penggunaan bahan berkualitas tinggi seperti keramik atau kaca untuk keandalan dan kekuatan, serta integrasi dengan lampu atau speaker pintar untuk memberikan suasana yang lebih lengkap dan menenangkan. Kemampuan adaptasi *MoodHarbor* dalam menyesuaikan aroma dan intensitasnya, bersama dengan desain yang dapat disesuaikan dengan standar keamanan dan peraturan, membuatnya fleksibel dalam berbagai lingkungan. Pendekatan inovatif terhadap desain dan fungsi produk menjadikan *MoodHarbor* pilihan menarik untuk meningkatkan kesejahteraan emosional pengguna. Penelitian ini melibatkan tinjauan literatur, desain prototipe dengan sensor detak jantung dan mikrofon, pengujian respons emosional pengguna terhadap aroma, pengembangan aplikasi pendamping, serta sesi brainstorming dengan metode SCAMPER untuk inovasi lebih lanjut. *MoodHarbor* diharapkan dapat digunakan di berbagai lokasi seperti rumah, tempat kerja, atau fasilitas kesehatan untuk membantu mengurangi tingkat stres dan meningkatkan kesejahteraan emosional. Dengan pendekatan inovatif dan eksplorasi konsep baru, *MoodHarbor* memiliki potensi untuk menjadi sahabat kesejahteraan holistik bagi pikiran dan tubuh.

Kata Kunci: Aromaterapi; Diffuser; MoodHarbor; SCAMPER

Abstract

The development of the MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser is discussed in this abstract as a leading-edge device intended to enhance emotional well-being. With a focus on mental health, heart rate detection technology and sound analysis are utilized by MoodHarbor to create a calming atmosphere and promote emotional balance. Through the SCAMPER method, this research is driven to foster further innovation on the MoodHarbor by involving substitution, combination, adaptation, modification, putting to other uses, elimination, and reversal of product aspects to generate new ideas. The specifications of the MoodHarbor product include the use of high-quality materials such as ceramic or glass for reliability and strength, as well as integration with smart lights or speakers to provide a more complete and soothing ambiance. The adaptive capability of MoodHarbor in adjusting its aroma and intensity, along with customizable design to meet safety standards and regulations, makes it versatile in various environments. This research involves literature review, prototype design with heart rate sensors and microphones, testing user emotional responses to aromas, developing companion applications, and brainstorming sessions using the SCAMPER method for further innovation. MoodHarbor is expected to be used in various locations such as homes, workplaces, or healthcare facilities to help reduce stress levels and enhance emotional well-being. With innovative approaches and exploration of new concepts, MoodHarbor has the potential to become a holistic well-being companion for the mind and body.

Keywords: Aromatherapy; Diffuser; MoodHarbor; SCAMPER

1. Pendahuluan

Mental emosional adalah upaya untuk beradaptasi dengan lingkungan dan pengalaman yang dialami [1]. Menurut WHO, kesehatan mental merupakan keadaan kesejahteraan seseorang yang menyadari potensinya sendiri, mampu mengatasi tekanan hidup yang wajar, dapat berfungsi secara produktif, dan memberikan kontribusi positif kepada masyarakatnya [2]. Kesehatan mental perlu diperhatikan karena jumlah kasus gangguan mental masih tinggi. Sekitar 450 juta orang di seluruh dunia menderita gangguan mental, dan satu dari empat orang diperkirakan akan mengalami gangguan mental sepanjang hidupnya. Di Indonesia, ada sekitar 9.162.886 kasus gangguan mental, menurut WHO [3]. *Mood swing* adalah fluktuasi suasana hati yang terjadi dari waktu ke waktu. Dalam analisis media sosial, hal ini mencakup perubahan emosi yang terlihat dalam teks yang diunggah oleh pengguna, dengan tujuan mengenali pola perubahan suasana hati dan emosi mereka [4]. Kesehatan mental dapat terpengaruh oleh peristiwa atau kejadian dalam hidup yang memiliki dampak signifikan pada karakter dan perilaku seseorang. Contohnya adalah kekerasan dalam rumah tangga, pelecehan anak, atau stres yang berkepanjangan. Gangguan mental atau penyakit mental dapat muncul ketika kesehatan mental terganggu [5]. Selain menjaga kesehatan fisik, perhatian terhadap kesehatan mental menjadi

sangat penting. Edukasi mengenai kesehatan mental harus ditekankan secara serius, sehingga masyarakat dapat menghilangkan stigma negatif terhadap individu yang mengalami gangguan mental dan mampu memberikan dukungan yang positif kepada mereka [6]. Aromaterapi bisa dianggap sebagai pilihan intervensi non-farmakologi yang dapat disarankan untuk pasien diabetes melitus, baik tipe 1 maupun tipe 2 [7]. Aromaterapi yang dihirup melalui hidung akan mencapai saraf olfaktori di dalam rongga hidung, kemudian menuju bagian otak yang mengontrol emosi, memori, dan pembelajaran, yang dikenal sebagai sistem limbik. Aromaterapi tidak hanya memengaruhi aspek fisik, tetapi juga aspek psikologis [8].

Menurut terapis aroma, terapi ini lebih unggul dibandingkan dengan aroma sintetis. Aroma sintetis umumnya mengandung zat iritan, seperti pelarut dan penggerak yang menyebabkan iritasi pada beberapa orang. Terapis aroma berpendapat bahwa aroma sintetis tidak sebanding dengan kepentingan minyak esensial karena kekurangan energi alami atau vital; namun, hal ini masih menjadi perdebatan antara psikolog aroma dan ahli biokimia [9]. Seiring dengan kemajuan zaman, beragam jenis aromaterapi telah berkembang, termasuk minyak esensial, lilin aromaterapi, dupa, sabun aromaterapi, dan minyak pijat. Aromaterapi ini dapat digunakan dalam berbagai cara, mulai dari menyegarkan ruangan dengan aroma, memanfaatkan aroma minyak saat melakukan pijatan, hingga memberikan aroma menyegarkan setelah mandi [10]. Aromaterapi menggunakan minyak esensial dari tanaman untuk pengobatan alternatif. Minyak ini memiliki banyak manfaat kesehatan, seperti meredakan stres, relaksasi tubuh, mengatur emosi, mengatasi insomnia dan kecemasan, serta meningkatkan kekebalan tubuh dan sirkulasi darah. Aromaterapi dapat memberikan ketenangan dan kenyamanan bagi penggunanya [11]. Dampak psikologis timbul karena senyawa aroma masuk ke tubuh dan langsung memengaruhi otak melalui penyerapan melalui paru-paru atau mukosa hidung [12]. *Diffuser* aromaterapi dapat diterapkan di berbagai lokasi seperti ruang keluarga, dapur, kamar tidur, dan ruang kantor. Penggunaan *diffuser* aromaterapi ini diharapkan dapat membantu mengurangi tingkat stres dan depresi yang dialami oleh orang-orang yang terpengaruh [13]. Teknik SCAMPER digunakan untuk memodifikasi sesuatu yang sudah ada menjadi sesuatu yang baru. SCAMPER adalah singkatan dari kata-kata yang masing-masing mewakili teknik berbeda untuk menghasilkan ide-ide baru dalam pelajaran dan pembelajaran, yaitu *Substitute, Combine, Adapt, Modify, Put to Other Uses, Eliminate* and *Rearrange* [14].

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser* sebagai perangkat terdepan yang menggunakan pemantauan detak jantung dan analisis suara untuk meningkatkan kesejahteraan emosional. *MoodHarbor* memetakan interaksi pengguna, mengidentifikasi puncak emosional dan kondisi terendah, serta menghubungkannya dengan aroma tertentu. Melalui penelitian ini, tujuannya adalah untuk meningkatkan efektivitas *MoodHarbor* dalam menciptakan suasana yang menenangkan dan mempromosikan keseimbangan emosional, serta memberikan pengguna alat untuk melacak tren emosional mereka melalui aplikasi pendamping. Dengan menerapkan metode SCAMPER, penelitian ini juga bertujuan untuk mendorong perbaikan inovatif lebih lanjut pada *MoodHarbor*, sehingga dapat menjadi sahabat kesejahteraan holistik bagi pikiran dan tubuh.

bertanggung jawab untuk menentukan kualitas dan mutu dari RSS. Salah satunya adalah stasiun penggilingan dengan mesin *sheeter* 6 in 1 di dalamnya. Pada stasiun penggilingan lembaran koagulum dimasukkan serta digiling hingga menjadi lembaran dengan ketebalan 2-4 mm. Pada tahapan ini, proses penggilingan akan memperoleh ketebalan setiap roll pertama 8 mm, kedua 6 mm, ketiga 5 mm, keempat 4 mm, kelima 3 mm, hingga roll keenam 2 mm.

Proses penggilingan yang tersendat dan berhenti akan mengakibatkan keterlambatan dan menghambat proses dan produktivitas dari pembuatan RSS. Hingga saat ini, PT XYZ memiliki lima mesin dan terdapat satu dari lima mesin tersebut yang tidak berfungsi dengan baik. Masalah yang sering dijumpai pada mesin *sheeter* 6 in 1 tersebut adalah pada bearing dengan kondisi pecah dan lepas akibat kelonggaran hasil penggilingan lembaran koagulum yang terlalu tebal. Permasalahan lainnya terdapat pada penerapan metode maintenance oleh perusahaan, di mana perusahaan cenderung melakukan pemeliharaan korektif dibandingkan pemeliharaan preventif, sehingga perlu dikaji penyebab terjadinya risiko kualitas dan produktivitas mesin.

2. Metodologi Penelitian

Pengembangan *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser* mencakup tinjauan literatur, desain prototipe dengan sensor detak jantung dan mikrofon, pengujian respons emosional pengguna terhadap aroma, pengembangan aplikasi pendamping, serta sesi brainstorming dengan metode SCAMPER untuk inovasi lebih lanjut.

Penelitian ini memanfaatkan pemantauan detak jantung dan analisis suara untuk meningkatkan kesehatan emosional. Dilakukannya aktivitas jantung dan suara pengguna, lalu mengembangkan algoritma untuk menyebarkan aroma sesuai dengan respons emosional. Ini bertujuan untuk meningkatkan keseimbangan emosional secara holistik. Pemetaan interaksi pengguna dan identifikasi puncak emosional akan dilakukan berdasarkan respons emosional pengguna terhadap *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser* untuk menyesuaikan pengaturan aroma yang dapat menciptakan suasana menenangkan. Selain itu, juga akan dikembangkan aplikasi pendamping untuk melacak tren emosional pengguna.

Eksplorasi hubungan antara interaksi pengguna dengan aroma tertentu dalam *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser* dengan merekam respons emosional pengguna terhadap berbagai aroma dan menganalisis dampaknya terhadap suasana emosional. Hal ini membantu memahami bagaimana aroma tertentu dapat mempengaruhi kesejahteraan emosional pengguna. Adapun peningkatan efektivitas *MoodHarbor* dalam menciptakan suasana menenangkan dan mempromosikan keseimbangan

emosional dengan melakukan serangkaian eksperimen untuk mengidentifikasi kombinasi aroma yang paling efektif dan mengoptimalkan pengaturan pelepasan aroma. Tujuannya adalah meningkatkan kualitas pengalaman pengguna dengan *MoodHarbor*, sehingga mendukung kesejahteraan emosional secara holistik.

Pengembangan aplikasi pendamping yang bertujuan untuk melacak tren emosional pengguna dalam penggunaan *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser*. Aplikasi akan dirancang untuk merekam dan memantau perubahan emosional pengguna dari data sensor detak jantung dan analisis suara. Dengan adanya aplikasi ini, tren emosional dapat dipantau dan dikelola oleh pengguna, serta memberikan umpan balik yang berharga untuk pengembangan lebih lanjut dari *MoodHarbor*. Penerapan metode SCAMPER untuk mendorong inovasi pada *MoodHarbor*. Pendekatan ini akan mengidentifikasi potensi perbaikan dan pengembangan pada perangkat, dengan tujuan meningkatkan fungsionalitas dan efektivitasnya dalam menciptakan suasana yang menenangkan dan mempromosikan keseimbangan emosional, dimana langkah langkah dalam melakukan SCAMPER adalah dimulai dengan S (*Substitute*) atau mengganti, C (*Combine*) atau menggabungkan, A (*Adapt*) atau mengadaptasi, M (*Modify*) atau modifikasi, P (*Put to Other Uses*) atau kegunaan berbeda, E (*Eliminate*) atau eliminasi, Dan R (*Reverse*) atau menata ulang [15].

3. Hasil dan Pembahasan

Perancangan produk dimulai dari mencari *diffuser* lain di pasaran yang akan digunakan untuk membandingkan produk *MoodHarber Smart Aromateraphy Diffuser* dan produk lainnya, adapun 3 produk lain yang dapat dilihat pada Tabel 3.1.

Tabel 3.1. Deskripsi dan Spesifikasi Alternatif Produk Pemanding

<i>Smart Home Fragrance Diffuser</i>	<i>Personal Wellness Companion</i>	<i>Wellness Workstation Diffuser</i>
<i>Diffuser</i> ini adalah perangkat cerdas yang dapat mengatur aroma di rumah berdasarkan preferensi pengguna dan kondisi lingkungan.	Perangkat ini dirancang untuk membantu pengguna mengelola stres dan meningkatkan kesejahteraan emosional mereka di rumah atau di tempat kerja.	<i>Diffuser</i> ini dirancang khusus untuk meningkatkan kesejahteraan emosional pengguna di lingkungan kerja.
Menggunakan teknologi sensor untuk mendeteksi kelembapan dan suhu ruangan.	Dilengkapi dengan sensor detak jantung untuk memantau tingkat stres dan kecemasan pengguna.	Dapat diintegrasikan dengan meja atau ruang kerja untuk menyediakan aroma yang menenangkan di sekitar pengguna.
Terhubung ke jaringan Wi-Fi untuk mengakses pengaturan melalui aplikasi ponsel.	Menyediakan berbagai aroma terapeutik yang dipilih secara khusus untuk meredakan stres dan meningkatkan suasana hati.	Dilengkapi dengan fitur deteksi kelembapan dan suhu untuk memastikan kondisi lingkungan yang optimal.
Dilengkapi dengan berbagai aroma yang dapat dipilih dan dikontrol melalui aplikasi.	Terhubung ke aplikasi seluler yang memungkinkan pengguna untuk melacak tren emosional mereka dan menerima saran kesehatan mental.	Terhubung ke sistem manajemen ruangan yang memungkinkan pengaturan dan pengawasan dari jarak jauh.
Memiliki fitur jadwal untuk mengatur waktu pelepasan aroma berdasarkan jadwal harian pengguna.	Dilengkapi dengan fitur suara terapi yang menyediakan panduan meditasi dan relaksasi.	Menyediakan pilihan aroma yang dirancang khusus untuk meningkatkan konsentrasi dan produktivitas selama jam kerja.

Berdasarkan deskripsi dan spesifikasi pada alternatif produk lain, langkah selanjutnya adalah dengan menentukan pertanyaan yang relevan dan menentukan jawaban untuk dipertimbangkan sebagai inovasi produk. Pertanyaan yang diajukan harus sesuai dengan metode SCAMPER, dimana pada metode tersebut terdapat 7 jenis pertanyaan. Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Substitute* dapat dilihat pada Tabel 3.2.

Tabel 3.2. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Substitute*

<i>Substitute</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apakah ada bahan alternatif yang dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas atau daya tahan produk?	Bahan alternatif yang lebih tahan lama dan memiliki sifat aromaterapi yang lebih baik bisa digunakan, seperti keramik atau kaca.
2.	Bisakah kita mengganti teknologi atau komponen tertentu dalam produk dengan versi yang lebih canggih atau efisien?	Teknologi deteksi detak jantung yang lebih akurat dan efisien dapat digunakan untuk meningkatkan pengalaman pemantauan pengguna.
3.	Apakah ada fitur atau elemen dalam produk yang dapat digantikan dengan sesuatu yang lebih ramah lingkungan atau berkelanjutan?	Komponen plastik yang ramah lingkungan atau bahan daur ulang dapat menggantikan bagian plastik yang tidak ramah lingkungan.
4.	Dapatkah kita menggantikan proses produksi yang ada dengan metode yang lebih efisien atau hemat biaya?	Proses produksi yang otomatis dan terkomputerisasi dapat menggantikan metode manual, meningkatkan efisiensi produksi.

5. Apakah ada produk lain di pasar yang memiliki fitur atau fungsi yang dapat digunakan sebagai pengganti atau tambahan untuk meningkatkan nilai produk Anda? Penyemprotan aroma yang lebih halus dan terukur bisa digunakan sebagai pengganti model *diffuser* yang ada.

Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Combine* dapat dilihat pada Tabel 3.3.

Tabel 3.3. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Combine*

<i>Combine</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara menggabungkan beberapa fitur produk menjadi satu fitur yang lebih efisien atau menarik?	Fitur pemantauan detak jantung dan pengaturan otomatis aroma dapat digabungkan menjadi satu fungsi untuk memberikan respons yang lebih tepat terhadap keadaan emosional.
2.	Apakah ada kemungkinan untuk mengintegrasikan beberapa fungsi menjadi satu komponen produk?	Fungsi difusi dan pencahayaan yang terpadu dapat digabungkan dalam satu perangkat untuk menciptakan suasana yang lebih menenangkan.
3.	Bisakah kita menggabungkan produk ini dengan produk lain untuk menciptakan solusi yang lebih komprehensif atau serbaguna?	<i>MoodHarbor</i> dapat digabungkan dengan speaker pintar untuk menciptakan solusi yang lebih serbaguna untuk kesejahteraan emosional.
4.	Apakah ada cara untuk menggabungkan dua atau lebih produk menjadi satu paket yang lebih menarik bagi pelanggan?	<i>Diffuser</i> dan botol aroma dapat digabungkan menjadi satu paket yang lebih praktis dan menarik untuk pengguna.
5.	Dapatkah fitur-fitur produk yang ada digabungkan untuk menciptakan produk baru yang lebih inovatif?	Fitur pemantauan tidur dapat digabungkan dengan <i>MoodHarbor</i> untuk memberikan solusi yang lebih komprehensif untuk kesejahteraan malam.

Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Adapt* dapat dilihat pada Tabel 3.4.

Tabel 3.4. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Adapt*

<i>Adapt</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara mengadaptasi produk agar cocok untuk pasar atau kebutuhan yang berbeda?	<i>MoodHarbor</i> dapat diadaptasi untuk digunakan di tempat kerja dengan memasukkan mode fokus atau relaksasi yang cocok untuk lingkungan kerja.
2.	Apakah produk ini dapat diubah agar sesuai dengan preferensi atau kebutuhan pengguna yang beragam?	Pengaturan aroma dan intensitas dapat diadaptasi secara individual sesuai dengan preferensi pengguna.
3.	Dapatkah kita mengadaptasi produk ini ke konteks atau lingkungan yang berbeda dengan menggunakan fitur atau desain yang berbeda?	<i>MoodHarbor</i> dapat diadaptasi untuk digunakan di rumah sakit atau fasilitas kesehatan dengan memasukkan aroma-terapi yang khusus untuk penyembuhan.
4.	Bisakah produk ini diubah sedikit untuk memenuhi persyaratan atau standar peraturan yang berbeda?	Ukuran dan desain <i>MoodHarbor</i> dapat diubah sedikit untuk memenuhi standar keamanan dan peraturan tertentu.
5.	Bagaimana produk ini bisa diubah untuk menjadi lebih mudah digunakan atau dipahami oleh pengguna?	<i>MoodHarbor</i> dapat diadaptasi untuk digunakan oleh anak-anak dengan menambahkan fitur desain atau pengaturan aroma yang lebih ramah anak.

Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Modify* dapat dilihat pada Tabel 3.5.

Tabel 3.5. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Modify*

<i>Modify</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang bisa dimodifikasi dalam produk untuk meningkatkan kinerja atau nilai produk?	Desain <i>diffuser</i> dapat dimodifikasi untuk menciptakan estetika yang lebih modern dan menarik.
2.	Bisakah bagian atau fitur produk diubah untuk membuatnya lebih efisien atau praktis?	Tombol kontrol pada <i>diffuser</i> dapat dimodifikasi untuk menjadi lebih intuitif dan mudah digunakan.
3.	Dapatkah kita memodifikasi desain produk agar lebih menarik atau relevan bagi pasar yang dituju?	<i>MoodHarbor</i> dapat dimodifikasi untuk menyesuaikan dengan tren desain interior terkini.
4.	Bagaimana kita bisa memodifikasi produk ini agar lebih cocok dengan tren atau kebutuhan pasar saat ini?	Desain <i>diffuser</i> dapat dimodifikasi untuk memudahkan penggunaan dan perawatan sehari-hari.
5.	Bisakah kita memodifikasi proses produksi produk untuk mengurangi biaya atau waktu produksi?	Proses produksi <i>MoodHarbor</i> dapat dimodifikasi untuk mengurangi limbah dan menghemat biaya.

Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Put on Other Use* dapat dilihat pada Tabel 3.6.

Tabel 3.6. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Put on Other Use*

<i>Put on Other Use</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara menggunakan produk ini untuk tujuan yang tidak biasa atau tidak terduga?	<i>MoodHarbor</i> dapat digunakan sebagai alat bantu meditasi di pusat kebugaran atau studio yoga.
2.	Apakah produk ini dapat dimodifikasi atau digunakan kembali untuk keperluan yang berbeda dari tujuan awalnya?	Sisa aroma-terapi dapat digunakan untuk membuat lilin atau produk spa lainnya.
3.	Dapatkah produk ini digunakan dalam konteks atau aplikasi yang berbeda dari yang sebelumnya dipertimbangkan?	<i>MoodHarbor</i> dapat digunakan sebagai alat bantu relaksasi di kantor atau ruang kerja.
4.	Bagaimana produk ini bisa dimanfaatkan untuk memenuhi kebutuhan yang belum terpikirkan sebelumnya?	Botol aroma-terapi dapat digunakan kembali sebagai wadah penyimpanan esensial lainnya setelah digunakan.
5.	Apakah ada cara untuk menggunakan sisa atau limbah produk ini untuk tujuan lain yang bermanfaat?	<i>MoodHarbor</i> dapat digunakan untuk menciptakan suasana yang nyaman di ruang tunggu klinik atau rumah sakit.

Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Eliminate* dapat dilihat pada Tabel 3.7.

Tabel 3.7. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Eliminate*

<i>Eliminate</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Apa yang mungkin bisa dihilangkan dari produk ini tanpa mengorbankan kualitas atau nilai produk?	Fitur lampu warna-warni yang tidak digunakan secara aktif dapat dihilangkan untuk menyederhanakan desain dan mengurangi konsumsi energi.
2.	Apakah ada fitur atau elemen dalam produk yang tidak diperlukan atau kurang efektif?	Bagian plastik non-esensial pada <i>diffuser</i> dapat dihilangkan untuk mengurangi penggunaan bahan baku.
3.	Dapatkah kita menghilangkan bagian atau langkah dalam proses produksi untuk menghemat biaya atau waktu?	Langkah-langkah manual dalam proses produksi yang tidak efisien dapat dihilangkan untuk meningkatkan produktivitas.
4.	Bagaimana cara menghilangkan hambatan atau kompleksitas yang tidak perlu dari penggunaan produk?	Mode suara yang kurang berguna dapat dihilangkan untuk menyederhanakan pengalaman pengguna.
5.	Apakah ada bagian produk yang bisa dihilangkan untuk membuat produk lebih ramah lingkungan?	Bagian-bagian yang mudah rusak atau jarang digunakan dapat dihilangkan untuk memperpanjang umur pakai dan mengurangi biaya pemeliharaan.

Rekapitulasi pertanyaan dan jawaban yang diperoleh pada *Reverse* dapat dilihat pada Tabel 3.8.

Tabel 3.8. Daftar Pertanyaan dan Jawaban pada Langkah *Reverse*

<i>Reverse</i>		
No.	Pertanyaan	Jawaban
1.	Bagaimana cara membalikkan sudut pandang tentang penggunaan atau presentasi produk ini?	<i>MoodHarbor</i> dapat dirancang ulang untuk menghasilkan efek yang bertentangan dengan tujuan awalnya, seperti aroma yang merangsang energi daripada menenangkan.
2.	Apakah ada cara untuk memperkenalkan konsep yang bertentangan dengan penggunaan atau presentasi produk saat ini?	Proses penggunaan <i>MoodHarbor</i> dapat dibalik untuk memulai dengan efek relaksasi dan berakhir dengan sinyal untuk bangun atau meningkatkan energi.
3.	Dapatkah kita membalikkan urutan langkah dalam proses penggunaan produk untuk meningkatkan efisiensi atau kenyamanan?	Pengguna dapat membalikkan ekspektasi mereka tentang penggunaan <i>MoodHarbor</i> dari sekadar difuser aroma menjadi perangkat kesehatan emosional yang komprehensif.
4.	Bagaimana cara membalikkan harapan atau asumsi pengguna tentang apa yang dapat dilakukan produk ini?	<i>MoodHarbor</i> dapat dibalik untuk menciptakan respons yang bertentangan dengan apa yang diharapkan oleh pengguna, seperti merespons stres dengan aroma yang meningkatkan produktivitas.
5.	Apakah ada cara untuk mengubah tujuan produk ini menjadi sesuatu yang bertentangan dengan yang awalnya dimaksudkan?	Tujuan <i>MoodHarbor</i> dapat dibalik dari mempromosikan ketenangan menjadi memicu interaksi sosial atau aktivitas yang lebih aktif.

Berdasarkan pertanyaan – pertanyaan yang tertera sebelumnya, dapat dilihat rangkuman dari ke 7 jenis pertanyaan yang dapat dilihat pada Tabel 3.9.

Tabel 3.9. Kesimpulan dari 7 Jenis Pertanyaan pada Metode SCAMPER

SCAMPER	Kesimpulan
<i>Substitute</i>	Dengan mencari bahan alternatif, teknologi yang lebih canggih, dan proses produksi yang lebih efisien, <i>MoodHarbor</i> dapat ditingkatkan dalam hal kualitas, efisiensi, dan keberlanjutan.
<i>Combine</i>	Dengan mengintegrasikan fitur, fungsi, dan produk yang berbeda, <i>MoodHarbor</i> dapat menjadi lebih serbaguna dan menyediakan solusi yang lebih komprehensif bagi pengguna.
<i>Adapt</i>	Dengan mengadaptasi <i>MoodHarbor</i> untuk berbagai kebutuhan dan situasi, serta memodifikasi desain dan fitur agar lebih sesuai dengan preferensi dan kebutuhan pengguna, <i>MoodHarbor</i> dapat menjadi lebih fleksibel dan relevan.
<i>Modify</i>	Dengan memodifikasi desain, fitur, dan proses produksi, <i>MoodHarbor</i> dapat meningkatkan daya tarik, kinerja, dan efisiensi, serta mengikuti tren pasar yang terbaru.
<i>Put on Other Use</i>	Dengan mempertimbangkan penggunaan alternatif dan potensial dari <i>MoodHarbor</i> , produk ini dapat diperluas ke berbagai pasar dan aplikasi yang berbeda, meningkatkan nilai dan manfaatnya.
<i>Eliminate</i>	Dengan menghilangkan fitur atau elemen yang tidak diperlukan dan memproses yang tidak efisien, <i>MoodHarbor</i> dapat menjadi lebih sederhana, hemat biaya, dan ramah lingkungan.
<i>Reverse</i>	Dengan mempertimbangkan pendekatan yang bertentangan atau kebalikan dari yang diharapkan, <i>MoodHarbor</i> dapat menghasilkan solusi yang inovatif dan mengejutkan, yang mungkin dapat memperluas aplikasi dan pangsa pasar.

4. Kesimpulan

Spesifikasi produk *MoodHarbor Smart Aromatherapy Diffuser* meliputi penggunaan bahan berkualitas tinggi seperti keramik atau kaca untuk memastikan keandalan dan kekuatan produk. Ditenagai oleh teknologi deteksi detak jantung yang akurat dan efisien, *diffuser* ini dapat memberikan respons yang tepat terhadap keadaan emosional pengguna. Selain itu, integrasi dengan lampu atau speaker pintar memungkinkan *MoodHarbor* untuk menciptakan suasana yang lebih lengkap dan menenangkan. Kemampuan adaptasi *MoodHarbor* untuk menyesuaikan aroma dan intensitasnya sesuai preferensi pengguna membuatnya sangat fleksibel dalam berbagai lingkungan, mulai dari tempat kerja hingga rumah sakit. Desain yang dapat disesuaikan dengan standar keamanan dan peraturan juga menjadi prioritas, sementara penghapusan fitur yang tidak diperlukan memastikan desain yang sederhana dan efisien. Pendekatan inovatif terhadap desain dan fungsi produk, bersama dengan eksplorasi konsep baru untuk memunculkan inovasi yang mengejutkan, membuat *MoodHarbor* menjadi pilihan yang menarik untuk meningkatkan kesejahteraan emosional pengguna.

Referensi

- [1] A. Rizkiah, R. D. Risanty, and R. Mujiastuti, "Sistem Pendeteksi Dini Kesehatan Mental Emosional Anak Usia 4-17 Tahun Menggunakan Metode Forward Chaining," *Jurnal Sistem Informasi Teknologi Informasi dan Komputer*, vol. 10, no. 2, pp. 83–93, 2020.
- [2] R. Khoiriyah and S. Handayani, "Kesehatan Mental Emosional Perempuan Penderita Kanker di Indonesia Emotional Mental Health of Women With Cancer in Indonesia," *164 JKMM*, vol. 3, no. 2, 2020.
- [3] D. Ayuningtyas, M. Misnaniarti, and M. Rayhani, "Analisis Situasi Kesehatan Mental Pada Masyarakat Di Indonesia Dan Strategi Penanggulangannya," *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, vol. 9, no. 1, Oct. 2018.
- [4] Kalyani, E. Gupta, G. Rathee, P. Kumar, and D. S. Chauhan, "Mood Swing Analyser: A Dynamic Sentiment Detection Approach," *Proceedings of the National Academy of Sciences India Section A - Physical Sciences*, vol. 85, no. 1, pp. 149–157, Mar. 2015.
- [5] J. Manajemen Bisnis, D. Anjania Rifani, and D. Rianto Rahadi, "Ketidakstabilan Emosi dan Mood Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19," vol. 18, no. 1, 2021.
- [6] M. I. Maulana and Zulkipli Lessy, "Upaya Penanganan dan Peningkatan Kesehatan Mental," *Jurnal Multidisiplin Ilmu*, vol. 2, no. 4, pp. 90–98, 2023.
- [7] J. Manajemen Bisnis, D. Anjania Rifani, and D. Rianto Rahadi, "Ketidakstabilan Emosi dan Mood Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 18, no. 1, pp. 22–34, 2021.
- [8] Desi Nurjannah, Mudayen, and Nonik Ayu Wantini, "Perbedaan Konsentrasi Mahasiswa pada Kelas yang Diberi Aromaterapi dan Tidak Diberi Aromaterapi," *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, vol. 2, no. 4, pp. 348–353, 2017.
- [9] B. Ali, N. A. Al-Wabel, S. Shams, A. Ahamad, S. A. Khan, and F. Anwar, "Essential oils used in aromatherapy: A systemic review," *Asian Pacific Journal of Tropical Biomedicine*, vol. 5, no. 8. Hainan Medical University, pp. 601–611, 2015.
- [10] Masriadi et al., "Pembuatan Lilin Pengharum Ruangan Aroma Terapi dari Sabun yang Bernilai Ekonomis," *Jurnal Ilmiah Pengabdian dan Inovasi*, vol. 2, no. 1, pp. 38–46, 2023.
- [11] F. Pratiwi and A. Subarnas, "Review Artikel : Aromaterapi Sebagai Media Relaksasi," *Farmaka*, vol. 18, no. 3, pp. 66–75, 2020.
- [12] D. Anjania Rifani and D. Rianto Rahadi, "Ketidakstabilan Emosi dan Mood Masyarakat Dimasa Pandemi Covid-19," *Jurnal Manajemen Bisnis*, vol. 18, no. 1, pp. 22–34, 2021.
- [13] Ina Siti Hasanah and Rafika Lestari, "Perancangan diffuser aromaterapi menggunakan metode quality function deployment," *JENIUS : Jurnal Terapan Teknik Industri*, vol. 4, no. 1, pp. 84–97, May 2023.
- [14] A. Kamis, C. Ghani Che Kob, G. Hustvedt, N. Mat Saad, R. Jamaluddin, and B. Bujeng, "The effectiveness of SCAMPER techniques on creative thinking skills among fashion design vocational college," 2020.

- [15] Ina Siti Hasanah and Rafika Lestari, "Perancangan diffuser aromaterapi menggunakan metode quality function deployment," *JENIUS : Jurnal Terapan Teknik Industri*, vol. 4, no. 1, pp. 84–97, May 2023.