



PAPER – OPEN ACCESS

Survei Pasar Perancangan Produk Talenan Multifungsi

Author : Mufiidah Zulfaa, dkk.
DOI : 10.32734/ee.v7i1.2251
Electronic ISSN : 2654-704X
Print ISSN : 2654-7031

Volume 7 Issue 1 – 2024 TALENTA Conference Series: Energy and Engineering (EE)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/).
Published under licence by TALENTA Publisher, Universitas Sumatera Utara



Survei Pasar Perancangan Produk Talenan Multifungsi

Mufiidah Zulfaa, M. Raihan Abdillah, Theresa Rosalinda Manalu*

Program Studi Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara, Jln. Dr. Mansyur No. 9 Padang Bulan, Medan, 20155, Indonesia
mufiizulfaa@gmail.com, mraihanabdillah0404@gmail.com, theressamanalu12@gmail.com

Abstrak

Survei pasar atau riset pasar adalah sebuah fungsi sebagai penghubung antara konsumen, pelanggan, dan masyarakat. Kemudian, menggunakan data untuk mengidentifikasi dan menghubungkan satu sama lain, ketiganya menjelaskan permasalahan dan peluang dalam pemasaran. Respon pasar terhadap suatu produk atau jasa dapat dipastikan melalui survei pasar. Informasi ini cukup membantu, terutama untuk produk dan jasa baru yang belum dipasarkan. Selain itu, data ini dapat membantu dalam menciptakan rencana pemasaran baru untuk meningkatkan penjualan barang dan jasa yang sudah ada. Kuesioner disebut sebagai alat ukur untuk mengukur berbagai peristiwa, kuesioner digunakan untuk memperoleh informasi dari suatu objek yang berkaitan dengan penelitian yang direncanakan. Kuesioner terbagi dalam dua jenis, yaitu kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Kuesioner terbuka memungkinkan responden untuk secara bebas menyampaikan pemikiran mereka mengenai pertanyaan tanpa adanya pilihan untuk memilih jawaban yang berbeda. Sedangkan kuesioner tertutup, yaitu jawaban dari kuesioner tersebut telah diberikan sehingga responden tetap dapat memilih. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk produk yang dirancang yaitu talenan multifungsi dapat dirancang sesuai keputusan responden, kebutuhan pengguna dapat terpenuhi dari produk yang dihasilkan. Pelaksanaan survei pasar pada perencanaan produk talenan multifungsi memiliki tujuan agar dapat mengetahui terkait kebutuhan dan harapan konsumen kepada produk yang dihasilkan.

Kata Kunci: Kuesioner; Produk; Survei Pasar; Talenan

Abstract

Market survey or market research is a function as a liaison between consumers, customers and society. Then, using data to identify and connect each other, the three explain problems and opportunities in marketing. The market response to a product or service can be ascertained through a market survey. This information is quite helpful, especially for new products and services that have not yet been marketed. Additionally, this data can help in creating new marketing plans to increase sales of existing goods and services. Questionnaires are referred to as measuring tools for measuring various events, questionnaires are used to obtain information from an object related to the planned research. Questionnaires are divided into two types, namely open questionnaires and closed questionnaires. Open questionnaires allow respondents to freely express their thoughts regarding the question without the option to choose a different answer. Meanwhile, closed questionnaires mean that the answers to the questionnaire have been given so that respondents can still choose. The aim of this research was to design a product, namely a multifunctional cutting board that could be designed according to the respondent's decision, so that user needs could be met from the product produced. The implementation of market surveys on multifunctional cutting board product planning aims to find out the needs and expectations of consumers for the products produced.

Keywords: Cutting Board; Market Survey; Product; Questionnaire

1. Pendahuluan

Satu dari banyaknya tugas utama yang harus diselesaikan oleh pelaku usaha penyediaan barang dan jasa untuk menjaga kelangsungan usaha adalah pemasaran [1]. Suatu perusahaan juga dapat terlibat dalam pemasaran sebagai sarana mempromosikan barang atau jasa [2]. Pemasaran bertujuan untuk promosi item yang dibuat dengan proses pembuatannya dilakukan untuk tujuan bisnis atau untuk dijual kepada pelanggan guna menghasilkan pendapatan [3]. Pelanggan adalah sasaran utama kegiatan pemasaran yang bertujuan untuk memuaskan mereka dan memenangkan loyalitas mereka guna membangun hubungan jangka panjang dan saling menguntungkan [4]. Hubungan antara aktivitas manufaktur dan konsumsi dikenal sebagai pemasaran [5].

Survei pasar atau riset pasar adalah sebuah fungsi sebagai penghubung antara konsumen, pelanggan, dan masyarakat. Kemudian, menggunakan data untuk mengidentifikasi dan menghubungkan satu sama lain, ketiganya menjelaskan permasalahan dan peluang dalam pemasaran. Selain itu, data ini digunakan untuk menganalisis kinerja pemasaran, mengembangkan, merevisi, dan menilai tindakan, serta memperdalam pemahaman kita tentang pemasaran sebagai suatu proses. Respon dasar terhadap suatu produk atau jasa dapat dipastikan melalui survei pasar. Informasi ini cukup membantu dalam menciptakan rencana pemasaran baru untuk meningkatkan penjualan barang dan jasa yang sudah ada [6].

Validitas merupakan sebuah tes yang menentukan seberapa baik data instrument penelitian dikumpulkan. Tes reliabilitas mengukur seberapa baik suatu instrument menghasilkan data yang konsisten dan andal. Karena berkaitan dengan instrument konsistensi secara keseluruhan, maka pengujian ini menjadi signifikan [7]. Data primer yang dibutuhkan untuk pengujian validitas dan reliabilitas dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner sebagai *instrument* [8].

Konsumen mengambil keputusan sebelum menentukan barang mana yang akan dibeli. Berdasarkan kepentingan tertentu dengan mencari tahu pilihan mana yang dianggap paling menguntungkan proses penentuan keputusan konsumen sedang dalam proses memilih produk yang menurut pendapatnya merupakan pilihan terbaik yang tersedia [9]. Kuesioner disebut sebagai alat ukur untuk mengukur berbagai peristiwa, kuesioner digunakan untuk memperoleh informasi dari suatu subjek yang berkaitan dengan penelitian yang direncanakan [10]. Berdasarkan bentuk pertanyaannya, kuesioner terbagi dalam dua jenis, yaitu kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup [11]. Kuesioner terbuka memungkinkan responden untuk secara bebas menyampaikan pemikiran mereka mengenai pertanyaan tanpa adanya pilihan untuk memilih jawaban yang berbeda [12]. Sedangkan kuesioner tertutup, yaitu kuesioner yang jawabannya telah diberikan sehingga responden dapat memilih [13]. Kuesioner penting dilakukan karena berdasarkan hasil kuesioner, kita dapat mengetahui perilaku konsumen yang berbeda-beda tergantung kualitas responden [14]. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk produk yang dirancang yaitu talenan multifungsi dapat dirancang sesuai keputusan responden, kebutuhan pengguna dapat terpenuhi dari produk yang dihasilkan. Pelaksanaan survei pasar pada perencanaan produk talenan multifungsi memiliki tujuan agar dapat mengetahui terkait kebutuhan dan harapan konsumen pada produk yang akan dibuat.

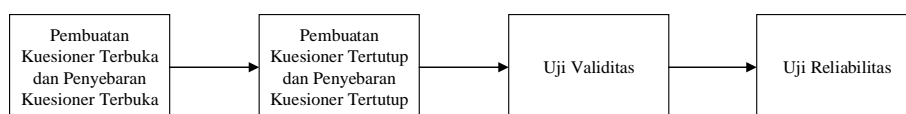
2. Metodologi Penelitian

2.1. Tahapan Survei Pasar

Selera konsumen dapat diketahui melalui survei pasar dan peneliti juga dapat mempelajari banyak hal tentang menjalankan strategi pemasaran [15]. Hal ini bertujuan agar mendukung manajemen ketika membentuk pilihan tentang mengenali dan menyelesaikan masalah terkait pemasaran [16]. Pada penelitian survei terbuka merupakan tahap awal, yang dilanjutkan dengan survei tertutup diajukan kepada 37 responden, hasil dari kuesioner tertutup menjadi data untuk validitas dan reliabilitas. Diagram yang menggambarkan metode penelitian ini adalah sebagai berikut.

- Pembentukan Kuesioner Terbuka & Pembagian Kuesioner Terbuka

Kuesioner disebar dan diisi sebaik mungkin agar responden dapat menjawab pertanyaan sesuai keinginan mereka, sehingga memberi mereka fleksibilitas untuk memberikan tanggapan yang sesuai dengan pendapat mereka.



Gambar 1. Diagram Metode Penelitian

- Pembentukan Kuesioner Tertutup & Pembagian Kuesioner Tertutup

Setelah jawaban kuesioner terbuka diperoleh maka kuesioner tertutup sudah bisa dibuat. Ketika kuesioner tertutup dibagikan, responden diminta mengisi formulir dengan menggunakan informasi yang mereka pilih dari kuesioner terbuka.

- Melakukan Uji Validitas

Uji validitas dilakukan terhadap data yang terkumpul setelah responden mengisi kuesioner. Tujuannya adalah mencari tahu berapa jawaban yang dikirimkan oleh responden. Dalam pengujian validitas memakai rumus sebagai berikut.

$$r = \frac{N \sum_{i=1}^n XY - (\sum_{i=1}^n X)(\sum_{i=1}^n Y)}{\sqrt{[N \sum_{i=1}^n X^2 - (\sum_{i=1}^n X)^2][N \sum_{i=1}^n Y^2 - (\sum_{i=1}^n Y)^2]}} \tag{1}$$

- Melakukan Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas dilakukann kepada data yang dikumpulkan guna memastikan konsistensi dan stabilitas kuesioner, memastikan bahwa peneliti secara konsisten memperoleh data yang sama Ketika menggunakannya kembali. Dalam pengujian reliabilitas memakai rumus seperti dibawah ini.

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N} \tag{2}$$

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Kumpulan data untuk atribut ukuran alas pemotong pada talenan multifungsi dari hasil penyebaran kuesioner terbuka antara lain.

Tabel 1. Atribut Yang Digunakan Dalam Kuesioner Terbuka

Atribut	Keterangan
Warna Talenan	Coklat
Ukuran Alas Pemotong	14 x 20 cm
Ukuran <i>Container</i>	13 x 10 x 10 cm
Ukuran Keseluruhan	30 x 15 x 12
Bahan Talenan	Kayu
Bahan <i>Container</i>	<i>Stainless Steel</i>
Pengasah Pisau	<i>Stainless Steel</i>
Jumlah <i>Container</i>	Dua di Kanan & Kiri
Pemarat dan Pemotong	Kiri Atas
Sensor <i>Buzzer</i>	Perlu

3.2. Ciri-ciri yang digunakan pada kuesioner tertutup antara lain.

Tabel 2. Ciri-ciri Yang Digunakan pada Kuesioner Tertutup

No	Primer	Sekunder	Tersier
1.	Fungsi Utama	Warna Talenan	Cokelat
		Ukuran Alas Pemotong (cm)	Panjang=20
			Lebar=14
		Ukuran <i>Container</i> (cm)	Panjang= 13
			Lebar= 10
			Tinggi= 10
		Ukuran Keseluruhan (cm)	Panjang= 30
	Lebar= 15		
	Tinggi= 12		
	Bahan Talenan	Kayu	

No	Primer	Sekunder	Tersier
		Bahan <i>Container</i>	<i>Stainless Steel</i>
		Bahan Pengasah Pisau	<i>Stainless Steel</i>
		<i>Container</i>	Dua Unit
2.	Fungsi Tambahan	Pemotong dan Pamarut	Atas Kiri
		Sensor <i>Buzzer</i>	Perlu

3.3. Hasil Uji Validitas

• Uji Validitas Kinerja Produk Talenan Multifungsi

Pengujian validitas kinerja dengan syarat $R > 0,361$ untuk validitas pada atribut produk talenan multifungsi memiliki hasil pengujian sebagai berikut. Pada uji validitas ini menggunakan rumus teknik korelasi *product moment*.

$$r = \frac{N \sum_{i=1}^n XY - (\sum_{i=1}^n X)(\sum_{i=1}^n Y)}{\sqrt{[N \sum_{i=1}^n X^2 - (\sum_{i=1}^n X)^2][N \sum_{i=1}^n Y^2 - (\sum_{i=1}^n Y)^2]}} \tag{1}$$

$$r = \frac{37(6402) - (153)(1517)}{\sqrt{(37(661) - (153)^2)(37(63705) - (1517)^2)}}$$

$r = 0,624$

Kesimpulan: Karena r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka H_0 diterima, hal ini bermaksud bahwa kuesioner merupakan *instrument* yang bisa digunakan pada pengumpulan data dan valid.

Hasil dari pengujian validitas kinerja atribut produk talenan multifungsi untuk atribut warna talenan dihasilkan nilai r sebesar 0,624, pada atribut ukuran alas pemotong dihasilkan nilai r sebesar 0,561, nilai r dari atribut ukuran *container* adalah 0,903, nilai r dari atribut ukuran keseluruhan adalah 0,850, nilai r dari atribut bahan talenan adalah 0,919, nilai r dari atribut bahan *container* adalah 0,422, nilai r dari atribut pengasah pisau adalah 0,893, nilai r dari atribut jumlah *container* adalah 0,466, nilai r dari atribut pamarut dan pemotong adalah 0,801, dan nilai r dari atribut sensor *buzzer* yaitu 0,561. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data tergolong valid dikarenakan semua nilai r melebihi 0,361.

• Uji Validitas Harapan Produk Talenan Multifungsi

Melalui persamaan 1 dapat diketahui hasil dari pengujian validitas harapan atribut produk talenan multifungsi yaitu atribut warna talenan didapatkan nilai r sebesar 0,522, nilai r dari atribut ukuran alas potong adalah 0,964, nilai r dari atribut atribut ukuran *container* adalah 0,512, nilai r dari atribut ukuran keseluruhan adalah 0,777, nilai r dari atribut bahan talenan adalah 0,958, nilai r dari atribut bahan *container* adalah 0,422, nilai r dari atribut pengasah pisau adalah 0,893, nilai r dari atribut jumlah *container* adalah 0,466, nilai r dari atribut pamarut dan pemotong adalah 0,801, dan nilai r dari atribut sensor *buzzer* adalah 0,561. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data tergolong valid dikarenakan semua nilai r melebihi 0,361.

• Uji Validitas Produk Talenan Multifungsi

Melalui persamaan 1 dapat diketahui hasil dari pengujian validitas produk talenan multifungsi yaitu atribut warna talenan didapatkan nilai r sebesar 0,652, nilai r dari atribut ukuran alas potong adalah 0,652, nilai r dari atribut ukuran *container* adalah 0,859, nilai r dari atribut ukuran keseluruhan adalah 0,769, nilai r dari atribut bahan talenan adalah 0,884, nilai r dari atribut bahan *container* adalah 0,549, nilai r dari atribut pengasah pisau adalah 0,891, nilai r dari atribut jumlah *container* adalah 0,488, nilai r dari atribut pamarut dan pemotong adalah 0,809, dan nilai r dari atribut sensor *buzzer* adalah 0,652. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data tergolong valid dikarenakan semua nilai r melebihi 0,361.

• Uji Validitas Produk Pesaing I

Melalui persamaan 1 dapat diketahui hasil dari percobaan validitas produk pesaing I yaitu atribut warna talenan didapatkan nilai r sebesar 0,876, nilai r dari atribut ukuran alas potong adalah 0,632, nilai r dari atribut ukuran *container* adalah 0,798, nilai r dari atribut ukuran keseluruhan adalah 0,845, nilai r dari atribut bahan talenan adalah 0,407, nilai r dari atribut bahan *container* adalah 0,494, nilai r dari atribut pengasah pisau adalah 0,818, nilai r dari atribut jumlah *container* adalah 0,371, nilai r dari atribut

pemarut dan pemotong adalah 0,632, dan nilai r dari atribut sensor *buzzer* adalah 0,494. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data tergolong valid dikarenakan semua nilai r melebihi 0,361.

• Uji Validitas Produk Pesaing II

Melalui persamaan 1 dapat diketahui hasil dari percobaan validitas produk pesaing II yaitu atribut warna talenan didapatkan nilai r sebesar 0,419, nilai r dari atribut ukuran alas potong adalah 0,761, nilai r dari atribut ukuran *container* adalah 0,458, nilai r dari atribut ukuran keseluruhan adalah 0,381, nilai r dari atribut bahan talenan adalah 0,596, nilai r dari atribut bahan *container* adalah 0,465, nilai r dari atribut pengasah pisau adalah 0,748, nilai r dari atribut jumlah *container* adalah 0,704, nilai r dari atribut pemarut dan pemotong adalah 0,326, dan nilai r dari atribut sensor *buzzer* adalah 0,585. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data tergolong valid dikarenakan semua nilai r melebihi 0,361.

• Uji Validitas Produk Pesaing III

Melalui persamaan 1 dapat diketahui hasil dari pengujian validitas produk pesaing III yaitu atribut warna talenan didapatkan nilai r sebesar 0,679, nilai r dari atribut ukuran alas potong adalah 0,696, nilai r dari atribut ukuran *container* adalah 0,491, nilai r dari atribut ukuran keseluruhan adalah 0,399, nilai r dari atribut bahan talenan adalah 0,364, nilai r dari atribut bahan *container* adalah 0,448, nilai r dari atribut pengasah pisau adalah 0,380, nilai r dari atribut jumlah *container* adalah 0,636, nilai r dari atribut pemarut dan pemotong adalah 0,660, dan nilai r dari atribut sensor *buzzer* adalah 0,465. Dapat disimpulkan bahwa keseluruhan data tergolong valid dikarenakan semua nilai r melebihi 0,361.

3.4. Hasil uji reliabilitas

Dengan menghitung varians masing-masing, uji reliabilitas memiliki formula antara lain.

$$\sigma^2 = \frac{\sum x^2 - \frac{(\sum x)^2}{N}}{N} \tag{2}$$

Dibawah ini merupakan contoh dari perhitungan reliabilitas pada data kinerja produk talenan multifungsi untuk seluruh pertanyaan.

$$\sigma^2 = \frac{661 - \frac{153^2}{37}}{37} = 0,77$$

Tabel 3. Uji Reliabilitas

Pertanyaan	σ^2 Hitung
1.	0,76552
2.	0,89116
3.	0,78451
4.	0,88532
5.	0,76552
6.	1,10738
7.	0,81958
8.	0,6691
9.	0,8561
10.	0,89116
Jumlah	8,43535

$$\sum \sigma_b^2 = \sigma_1^2 + \sigma_2^2 + \sigma_3^2 + \dots + \sigma_{10}^2 = 8,42659 \tag{3}$$

$$\text{Variansi total } (\sigma_t^2) = \frac{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{N}}{N} = \frac{63050 - \frac{1510^2}{37}}{37} = 38,5318$$

$$r = \left(\frac{k}{k-1}\right) \left(1 - \frac{\sum \sigma_b^2}{\sigma_t^2}\right) = \left(\frac{10}{10-1}\right) \left(1 - \frac{8,42659}{38,5318}\right) = 0,868$$

Berdasarkan perhitungan di atas, dapat diketahui koefisien *Alpha Croanbach* termasuk tinggi antara lain 0,868. Dikarenakan harga r kritis pada $n = 37$ dan nilai dari taraf signifikansi 5% adalah 0,325, bisa kita simpulkan konsistensi internal dari *instrument* dinilai cukup baik atau *reliable*.

- Uji Reliabilitas Harapan Produk Talenan Multifungsi

Berdasarkan perhitungan dari rumus persamaan 3, dapat diketahui koefisien *Alpha Croanbach* termasuk tinggi antara lain 0,868. Dikarenakan harga r kritis pada $n = 37$ dan nilai dari taraf signifikansi 5% adalah 0,325, dapat kita simpulkan konsistensi internal dari *instrument* dinilai cukup baik atau *reliable*.

- Uji Reliabilitas Produk Talenan Multifungsi

Berdasarkan perhitungan dari rumus persamaan 3, dapat diketahui koefisien *Alpha Croanbach* termasuk tinggi antara lain 0,868. Dikarenakan harga r kritis pada $n = 37$ dan nilai dari taraf signifikansi 5% adalah 0,325, dapat kita simpulkan konsistensi internal dari *instrument* dinilai cukup baik atau *reliable*.

- Uji Reliabilitas Produk Pesaing I

Berdasarkan perhitungan dari rumus persamaan 3, dapat diketahui koefisien *Alpha Croanbach* termasuk tinggi antara lain 0,848. Dikarenakan harga r kritis pada $n = 37$ dan nilai dari taraf signifikansi 5% adalah 0,325, bisa kita simpulkan konsistensi internal dari *instrument* dinilai cukup baik atau *reliable*.

- Uji Reliabilitas Produk Pesain II

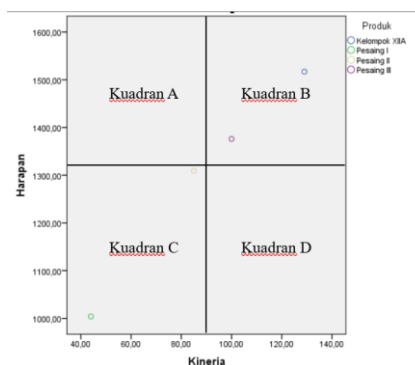
Berdasarkan perhitungan dari rumus persamaan 3, dapat diketahui koefisien *Alpha Croanbach* termasuk tinggi antara lain 0,725. Dikarenakan harga r kritis pada $n = 37$ dan nilai dari taraf signifikansi 5% adalah 0,325, dapat kita simpulkan bahwa konsistensi internal dari *instrument* dinilai cukup baik atau *reliable*.

- Uji Reliabilitas Produk Pesain III

Berdasarkan perhitungan dari rumus persamaan 3, dapat diketahui koefisien *Alpha Croanbach* termasuk tinggi antara lain 0,689. Dikarenakan harga r kritis pada $n = 37$ dan nilai dari taraf signifikansi 5% adalah 0,325, dapat kita simpulkan bahwa konsistensi internal dari *instrument* dinilai cukup baik atau *reliable*.

3.5. Hasil Peta Posisi dan Pesaing

Dibawah ini merupakan gambar dari hasil peta posisi dan pesaing.



Gambar 2. Peta Posisi dan Pesaing Talenan Multifungsi

Analisis yang didapat dari peta posisi produk talenan multifungsi adalah pada kuadran B terdapat produk talenan multifungsi, artinya produk itu mempunyai tingkat utilitas (kinerja) yang besar dan tingkat performansi (harapan) yang besar. Maka pelanggan merasa puas terhadap atribut yang dimiliki oleh talenan multifungsi. Pada kuadran C terdapat produk pesaing I dan pesain II, artinya produk tersebut memiliki tingkat utilitas dan performansi yang kecil. Produk pesaing III berada pada kuadran B, maka produk tersebut memiliki tingkat utilitas dan performansi yang besar.

4. Kesimpulan

Kegiatan survei pasar pada produk talenan multifungsi diawali dengan mengambil sampel dengan jenis pengambilan sampel acak sederhana. Berdasarkan rumus yang dipakai pada penentuan hasil sampel dan hasilnya menunjukkan ada 37 responden yang dibutuhkan. Pada kuesioner terbuka diperoleh diperoleh hasil modus yaitu warna produk coklat, ukuran alas pemotong 14 x 20 cm, ukuran *container* 13 x 10 x 10 cm, ukuran keseluruhan 30 x 15 x 12, bahan talenan kayu, bahan *container stainless steel*, pengasah pisau *stainless steel*, jumlah *container* ada dua di kiri dan kanan, posisi pamarut dan pemotong berada di kiri atas produk, dan sensor *buzzer* diperlukan pada produk ini. Pada penelitian ini juga menggunakan pengujian validitas dan reliabilitas yang mana sesuai data yang telah diuji kendalanya, mendapatkan kesimpulan bahwa informasi yang diterima bersifat valid serta *reliable*.

Referensi

- [1] P. Salsa Nabila and I. Fadhilah, "Analisis Strategi Pemasaran Pada Pasar Global," *Bussman Journal: Indonesian Journal of Business and Management*, vol. 3, no. 1, 2023.
- [2] R. B. Seran, E. Sundari, and M. Fadhila, "Mengoptimalkan Kreativitas dalam Menarik Perhatian Konsumen," *Jurnal Mirai Management*, vol. 8, no. 1, p. 206, 2023.
- [3] P. Putra, *Manajemen Pemasaran*. 2023.
- [4] Arman, *Introduksi Manajemen Pemasaran*. 2022.
- [5] Aulia Ishak and William, "Riset Pasar untuk Mengetahui Kebutuhan Konsumen," *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, vol. 2, no. 3, 2019.
- [6] R. Kartika, D. Yuni Anggraeni, and dan Ares Albirru Amsal, "Pengembangan Jejaring Inovasi dan Pelaksanaan Survei Pasar Produk Inovatif," *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, vol. 4, no. 2, p. 128, 2021.
- [7] R. Nur Amalia, R. Setia Dianingati, and E. Annisaa, "Pengaruh Jumlah Responden Terhadap Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner Pengetahuan Dan Perilaku Swamedikasi," *Generics: Journal of Research in Pharmacy Accepted: 4 Mei*, vol. 2, no. 1, p. 10, 2022.
- [8] O. Pasionus and A. Agus Kana, "Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Swalayan Pamella Enam Yogyakarta," *Pasionus & Any Agus Kana*, vol. 2, no. 2, p. 197, 2021.
- [9] V. B. Kumbara, "Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse," *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, vol. 2, no. 5, p. 605, 2021.
- [10] S. Kurnia Dewi, A. Sudaryanto, P. Studi Keperawatan, U. Muhammadiyah Surakarta, and K. Komunitas, "Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Pencegahan Demam Berdarah," Surakarta.
- [11] A. Kusnayat, M. Hifzul Muiz, N. Sumarni, A. Salim Mansyur, and Q. Yuliati Zaqiah, "Pengaruh Teknologi Pembelajaran Kuliah Online Di Era Covid-19 Dan Dampaknya Terhadap Mental Mahasiswa," *EduTeach: Jurnal Edukasi dan Teknologi Pembelajaran*, vol. 1, no. 2, p. 159, 2020.
- [12] A. Herlina and D. Hadiyanti, "Pengembangan Modul Pembelajaran IPA Digital Berbasis Flipbook Untuk Pembelajaran Daring di Sekolah Dasar," *Jurnal Elementaria Edukasia*, vol. 4, no. 2, p. 288, 2021.
- [13] P. Fakhriyah, "Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi," *Jurnal Comm-Edu*, vol. 3, no. 1, p. 34, 2020.
- [14] R. Nurakhmawati, A. Purnamawati, and I. Fahmi, "Pengaruh Kualitas Pelayanan E-Commerce Shopee Terhadap Kepuasan Pelanggan Melalui Keputusan Pembelian," *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, vol. 13, no. 2, p. 202, 2022.
- [15] D. Maulana, *Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Vokasi*. 2024.
- [16] C. Herlim, F. Nazhifah Batubara, and P. Rahmadina Mauraxac, "Penerapan Metode Survei Pasar Pada Pembuatan Alat Terapi Kaki Berbasis Arduino," *Talenta Conference Series: Energy and Engineering (EE)*, vol. 6, no. 1, p. 424, 2023.