



PAPER – OPEN ACCESS

Penerapan Metode Survei Pasar pada Pembuatan Sikat Gigi Elektrik Biodegradable

Author : Hardandi, dkk
DOI : 10.32734/ee.v6i1.1840
Electronic ISSN : 2654-7031
Print ISSN : 2654-7031

Volume 6 Issue 1 – 2023 TALENTA Conference Series: Energy and Engineering (EE)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/).

Published under licence by TALENTA Publisher, Universitas Sumatera Utara



Penerapan Metode Survei Pasar pada Pembuatan Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable*

Hardandi, Jasmine Meilani Halim, Selly Maria Purba

Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara, Jl. Dr. T. Mansyur No.9, Padang Bulan, Medan 20222, Indonesia

hardandihar@gmail.com, jasminemeilani9@gmail.com, sellymaria22@gmail.com

Abstrak

Keberhasilan suatu perancangan produk ditentukan melalui kemampuan suatu produk bersaing di pasar. Survei pasar bertujuan untuk meninjau tingkat penerimaan pasar terhadap kualitas produk yang terdapat pada pasar dan membandingkannya dengan produk pesaingnya. Penelitian ini dilakukan untuk meninjau kemampuan produk Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* dalam bersaing dengan produk lain di pasar untuk pemenuhan kebutuhan serta keinginan konsumen. Sebuah survei pasar dilakukan terhadap pasien yang berada di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Sumatera Utara yang memiliki kaitan dengan penggunaan Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* sebagai produk mencegah timbulnya plak pada gigi yang dapat menyebabkan peradangan gusi (gingivitis). Tujuan penelitian ini adalah menetapkan banyak sampel dari populasi yang diteliti menggunakan teknik *sampling* dan memperoleh data dari pasar melalui kuesioner untuk dilakukan pengujian sampel agar dapat menentukan spesifikasi produk yang dibutuhkan. Metode *probability sampling* dengan *simple random sampling* digunakan sebagai teknik *sampling* di mana setiap unit *sampling* berkesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel yang merepresentasi populasinya. Rumus *Slovin* digunakan dalam penentuan jumlah sampel yaitu 30 responden. Kuesioner terbuka dan tertutup digunakan sebagai metode pengumpulan data. Hasil pengumpulan data kemudian dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas. Data yang valid dan dapat diandalkan diperoleh melalui pengujian validitas dan reliabilitas. Data yang diperoleh dari kuesioner yang disebar kemudian diolah untuk mendapatkan spesifikasi rancangan produk yang sesuai dengan keinginan pasar.

Kata Kunci: Sikat Gigi; Survei Pasar; Kuesioner; Pengujian Sampel

Abstract

The success of a product design is determined by the ability of a product to compete in the market. The market survey aims to review the level of market acceptance of product quality on the market and compare it with competitors' products. This research was conducted to review the ability of *Biodegradable Electric Toothbrush* to compete with other products on the market to meet consumer needs and desires. A market survey was conducted on patients who were at the Dental and Oral Hospital of the University of North Sumatra who are related to the use of *Biodegradable Electric Toothbrushes* as a product to prevent gums inflammation (gingivitis). The purpose of this study was to actuate the samples number from the observed population using sampling technique and to obtain data from the market through questionnaires for sample testing in order to determine the required product specifications. One sampling unit has an equal probability of being chosen as a representative sample of the population when simple random sampling is utilized as the sampling strategy. The *Slovin* formula is used in determining the number of samples, namely 30 respondents. Open and closed questionnaires were utilized as method of data collection. The validity and reliability of the data gathering outcomes were then evaluated. Valid and reliable data is obtained through validity and reliability testing. The data obtained from the distributed questionnaires is then processed to obtain product design specifications that are in accordance with market desires.

Keywords: Toothbrush; Market Survey; Questionnaire; Sample Testing

1. Pendahuluan

Pasar merupakan titik pertemuan antara produsen dan konsumen [1]. Cara pemenuhan keinginan dan kebutuhan konsumen yang saling menguntungkan adalah melalui pemasaran [2]. Oleh sebab itu, pemasaran disebut sebagai kunci keberhasilan suatu bisnis/usaha [3]. Di samping itu, pemasaran melibatkan banyak pihak karena di dalamnya terjadi mulai dari produsen hingga proses sampainya barang dan jasa ke tangan konsumen [4]. Penyusunan strategi pemasaran yang cermat adalah salah satu upaya untuk memenangkan persaingan dalam produksi barang atau jasa [5]. Maka diperlukan teknik pemasaran sebagai cara menarik minat konsumen, strategi pemasaran itu sendiri merupakan tujuan, target, maupun aturan yang memberi alur kepada usaha-usaha *marketing/pemasaran* sebagai respon pemilik usaha dalam menghadapi kondisi persaingan yang sewaktu-waktu dapat berubah [6].

Survei pasar bertujuan untuk meninjau tingkat penerimaan pasar terhadap kualitas produk yang terdapat pada pasar, terutama pada segmen dan target khusus pada pasar [7]. Peran survei pasar yakni sebagai dasar penyusunan suatu strategi pemasaran yang didukung dengan informasi yang akurat, terpercaya, relevan, objektif, serta aktual, sehingga manajerial perusahaan dapat melakukan perencanaan dan pelaksanaan yang jitu pada segi pemasaran, semacam pada pengembangan produk dan *branding*, pemberian harga, penyaluran produk, serta korespondensi pemasaran terintegrasi [8]. Sebuah survei pasar dilakukan terhadap pasien yang berada di Rumah Sakit Gigi dan Mulut Universitas Sumatera Utara yang memiliki kaitan dengan penggunaan Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable*. Kuesioner merupakan suatu instrumen pengumpulan data dalam jumlah yang besar [9]. Melalui pengisian kuesioner diharapkan produk ini dapat menjadi alat mencegah peradangan gusi (*gingivitis*) sebagaimana dikatakan sikat gigi elektrik lebih efektif dalam mencegah plak penyebab *gingivitis* dibandingkan sikat gigi konvensional [10].

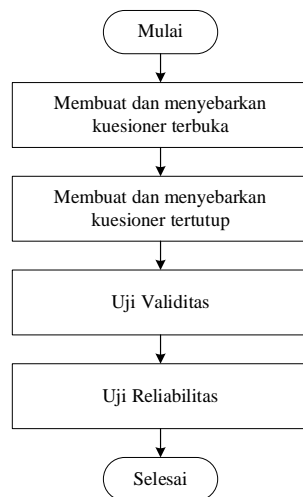
Sebelum membagikan kuesioner dalam survei pasar, diperlukan penentuan jumlah sampel yang akan digunakan. *Sampling* merupakan pemilihan anggota individu/bagian dari suatu populasi demi memperoleh resolusi statistik dan membuat perkiraan karakteristik dari suatu populasi [11]. Proses analisis keseluruhan terdiri dari pengambilan sampel, yang merupakan tahap awal [12]. Pengambilan sampel bertujuan untuk memilih sampel yang mewakili atau representatif, di mana sampel yang mewakili merupakan sampel yang serupa dengan populasi di mana sampel itu diambil dan besarnya harus memadai [13]. Setiap anggota populasi memiliki peluang yang sama untuk diambil sebagai sampel dalam penelitian ini. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini dikenal sebagai *simple random sampling*. [14].

Jenis kuesioner yang digunakan termasuk kuesioner terbuka dan tertutup. Kuesioner terbuka ialah tahap penelitian pendahuluan yang dilakukan untuk menjarang pertanyaan-pertanyaan yang merupakan isi kuesioner tertutup [15]. Kuesioner tertutup disusun dengan memberikan jawaban alternatif sedemikian rupa, sehingga responden hanya perlu menandai jawaban yang dipilih [16]. Data hasil pengumpulan kemudian dilakukan pengujian validitas untuk memastikan bahwa pertanyaan yang disebar tidak menghasilkan penyimpangan data dari uraian variabel bersangkutan [17]. Setelah uji validitas dilakukan pengujian realibilitas untuk menunjukkan sejauh mana tingkat kepercayaan atau keandalan suatu alat pengukuran, apakah instrumen ukur tetap konsisten dan stabil apabila adanya perulangan pengukuran [18].

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah menetapkan jumlah sampel dari populasi yang diamati melalui metode *simple random sampling*, dan memperoleh data dari pasar melalui kuesioner terbuka dan tertutup untuk dilakukan pengujian sampel agar dapat menentukan spesifikasi produk yang dibutuhkan.

2. Metode Penelitian

Penyebaran kuesioner dilakukan sebagai metode penelitian survei pasar [19]. Survei pasar diawali dengan penyusunan kuesioner terbuka kemudian disebar dengan hasil berupa modus yang menjadi pendukung atribut pada pembuatan kuesioner tertutup [20]. Kuesioner tertutup juga akan dilakukan penyebaran dan hasilnya akan menjadi data untuk dilakukan pengujian validitas dan reliabilitas. Tiga puluh responden akan mengisi kuesioner terbuka dan tertutup yang mana perhitungan jumlah responden menggunakan rumus *Slovin* [21]. Tahapan metode survei pasar Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* terdapat pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Metode Survei Pasar Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable*

2.1. Membuat dan Menyebarkan Kuesioner Terbuka

Penyusunan kuesioner terbuka berisikan sepuluh pertanyaan untuk dijawab responden sesuai dengan keinginan konsumen. Penyebaran dan pengisian kuesioner terbuka dilakukan dengan cara responden mengisi pertanyaan yang telah diberikan secara bebas, artinya pertanyaan dalam kuesioner terbuka merupakan jenis pertanyaan yang di mana responden diberikan kebebasan untuk dijawab sesuai tanggapan dari responden itu sendiri [22].

2.2. Membuat dan Menyebarkan Kuesioner Tertutup

Setelah didapatkan hasil dari kuesioner terbuka, dilanjutkan dengan pembuatan kuesioner tertutup dari data yang dikumpulkan diambil modus pada kuesioner dan dijadikan tolak ukur dalam pembuatan kuesioner tertutup. Dalam penyebaran kuesioner tertutup responden diminta untuk mengisi kuesioner berdasarkan alternatif dari data yang telah dikumpulkan pada kuesioner terbuka [23].

2.3. Uji Validitas

Ketika telah didapatkan hasil pengisian kuesioner oleh responden, dilakukan uji validitas berdasarkan data yang telah diperoleh dengan tujuan untuk menganalisis seberapa valid pernyataan ataupun pertanyaan yang responden dapatkan [24].

Rumus korelasi yang dinamakan *product moment* digunakan dalam uji validitas sebab atribut atribut produk diukur menggunakan skala interval. Rumus yang digunakan untuk pengujian ini adalah sebagai berikut [25].

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \quad (1)$$

Keterangan

X : Jumlah jawaban yang diberikan oleh semua responden untuk setiap pertanyaan

Y : Jumlah jawaban dari semua pertanyaan yang diberikan kepada setiap responden

N : Total jumlah orang yang menjawab

r_{xy} : Koefisien Momentum Produk

2.4. Uji Reliabilitas

Selain uji validitas juga dilakukan uji reliabilitas untuk menganalisis konsistensi dan kestabilan dari suatu instrumen ukur berlandaskan data yang diperoleh, sehingga saat peneliti menggunakannya berulang kali akan dihasilkan data yang sama [26].

Uji reliabilitas bertujuan untuk menghitung *varians* masing-masing, pengujian menggunakan rumus sebagai berikut [27].

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N} \quad (2)$$

3. Hasil dan Pembahasan

3.1. Tabulasi Kuesioner Terbuka

Hasil rekapitulasi data atribut produk dan modus Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* dari penyebaran kuesioner terbuka terdapat pada Tabel 1.

Tabel 1. Atribut Kuesioner Terbuka

| No | Atribut | Modus |
|----|-----------------------|------------------------------------|
| 1 | Warna produk | Coklat |
| 2 | Ukuran gagang | Panjang = 22 cm Diameter = 2 cm |
| 3 | Berat produk | 55 gram |
| 4 | Sumber daya produk | <i>Wireless charging</i> |
| 5 | Lama pemakaian produk | 3 bulan |
| 6 | Daya listrik produk | 1,5 watt |
| 7 | Bentuk kepala produk | Bulat |

| No | Atribut | Modus |
|----|---------------------------------|-------|
| 8 | Bahan bulu sikat | Sisal |
| 9 | Bahan gagang sikat | Bambu |
| 10 | Penggunaan sinar UV pada produk | Bagus |

3.2. Tabulasi Kuesioner Tertutup

Hasil rekapitulasi data atribut produk Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* dari hasil penyebaran kuesioner tertutup terdapat pada tabel dibawah.

Tabel 2. Atribut Pertanyaan Tertutup

| No | Primer | Sekunder | Tersier |
|----|-----------------|-----------------------|------------------------------------|
| 1 | Desain utama | Warna produk | Coklat |
| | | Ukuran produk | Panjang = 22 cm Diameter = 2 cm |
| | | Berat produk | 55 gram |
| | | Lama pemakaian produk | 3 bulan |
| | | Bentuk kepala sikat | Bulat |
| 2 | Sumber daya | Sumber daya produk | <i>Wireless charging</i> |
| | | Daya listrik produk | 1,5 watt |
| 3 | Fungsi tambahan | Bahan bulu sikat | Sisal |
| | | Bahan gagang sikat | Bambu |
| | | Fungsi tambahan | Sterilisasi sinar UV |

Melalui hasil penyebaran kuesioner terbuka dan tertutup diperoleh hasil atas harapan konsumen untuk produk Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* dengan spesifikasi produk memiliki warna coklat, panjang gagang sikat sebesar 22 cm dengan diameter 2 cm, berat sebesar 55 gram, sumber daya berasal dari *magnetic wireless charging*, lama pemakaian selama 3 bulan per kepala sikat, daya sebesar 1,5 watt, kepala sikat berbentuk bulat, bahan pada gagang sikat terbuat dari bambu, bahan pada bulu sikat tersebut dari serat sisal, dan sterilisasi sinar UV pada tutup sikat gigi.

3.3. Hasil Uji Validitas

Hasil uji validitas atribut produk Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* terdapat pada tabel dibawah.

Tabel 3. Hasil Uji Validitas Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable*

| Atribut | R _{hitung} | R _{tabel} | Keterangan |
|---------------------------------|---------------------|--------------------|------------|
| Warna produk | 0,4018 | 0,361 | Valid |
| Ukuran gagang | 0,4184 | 0,361 | Valid |
| Berat produk | 0,4421 | 0,361 | Valid |
| Lama pemakaian produk | 0,6335 | 0,361 | Valid |
| Bentuk kepala produk | 0,7332 | 0,361 | Valid |
| Sumber daya produk | 0,6480 | 0,361 | Valid |
| Daya listrik produk | 0,6094 | 0,361 | Valid |
| Bahan bulu sikat | 0,7908 | 0,361 | Valid |
| Bahan gagang sikat | 0,6657 | 0,361 | Valid |
| Penggunaan sinar UV pada produk | 0,4797 | 0,361 | Valid |

Rangkuman hasil uji validitas Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* terdapat Tabel 4.

Tabel 4. Rangkuman Hasil Uji Validitas

| Atribut | Keterangan |
|----------------|----------------------------|
| Kinerja | Semua atribut <i>valid</i> |
| Harapan | Semua atribut <i>valid</i> |
| Atribut produk | Semua atribut <i>valid</i> |
| Pesaing 1 | Semua atribut <i>valid</i> |
| Pesaing 2 | Semua atribut <i>valid</i> |
| Pesaing 3 | Semua atribut <i>valid</i> |

3.4. Hasil Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas atribut produk Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* terdapat pada tabel dibawah.

Tabel 5. Hasil Uji Reliabilitas Atribut Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable*

| Atribut | σ_x^2 hitung | Keterangan |
|---------------------------------|---------------------|-----------------|
| Warna produk | 1,2900 | <i>Reliabel</i> |
| Ukuran gagang | 1,1156 | <i>Reliabel</i> |
| Berat produk | 0,7733 | <i>Reliabel</i> |
| Lama pemakaian produk | 0,7956 | <i>Reliabel</i> |
| Bentuk kepala produk | 0,8322 | <i>Reliabel</i> |
| Sumber daya produk | 0,7122 | <i>Reliabel</i> |
| Daya listrik produk | 0,9656 | <i>Reliabel</i> |
| Bahan bulu sikat | 0,8989 | <i>Reliabel</i> |
| Bahan gagang sikat | 0,6900 | <i>Reliabel</i> |
| Penggunaan sinar UV pada produk | 1,3289 | <i>Reliabel</i> |

Rangkuman hasil uji reliabilitas Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* terdapat pada tabel dibawah.

Tabel 6. Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas

| Atribut | Keterangan |
|----------------|-------------------------------|
| Kinerja | Semua atribut <i>reliable</i> |
| Harapan | Semua atribut <i>reliable</i> |
| Atribut produk | Semua atribut <i>reliable</i> |
| Pesaing 1 | Semua atribut <i>reliable</i> |
| Pesaing 2 | Semua atribut <i>reliable</i> |
| Pesaing 3 | Semua atribut <i>reliable</i> |

4. Kesimpulan

Penelitian menggunakan metode probabilitas *sampling* dengan *sampling* acak sederhana yang mana satu unit *sampling* berkesempatan yang sama untuk terpilih sebagai sampel perwakilan populasinya. Rumus *Slovin* digunakan dalam penentuan jumlah sampel yaitu 30 responden.

Melalui penyebaran kuesioner terbuka serta tertutup diperoleh hasil atas harapan konsumen untuk produk Sikat Gigi Elektrik *Biodegradable* dengan spesifikasi produk memiliki warna coklat, panjang gagang sikat sebesar 22 cm dengan diameter 2 cm, berat sebesar 55 gram, sumber daya berasal dari *magnetic wireless charging*, lama pemakaian selama 3 bulan per kepala sikat, daya sebesar 1,5 *watt*, kepala sikat berbentuk bulat, bahan pada gagang sikat terbuat dari bambu, bahan pada bulu sikat tersebut dari serat sisal, dan sterilisasi sinar UV pada tutup sikat gigi.

Uji validitas dan reliabilitas dilaksanakan demi menguji data yang telah dikumpulkan. Uji validitas dan uji reliabilitas dilaksanakan peneliti dengan derajat signifikan $\alpha = 0,05$ dan wilayah kritis $R_{tabel} = 0,361$. Melalui pengujian validitas dan pengujian reliabilitas, maka diperoleh kesimpulan bahwasanya seluruh data yang dikumpulkan *valid* dan *reliable*.

Referensi

- [1] R. Kartika, D. Y. Anggraeni, and A. A. Amsal, "Pengembangan Jejaring Inovasi dan Pelaksanaan Survei Pasar Produk Inovatif," *Jurnal Hilirisasi IPTEKS*, vol. 4, no. 2, pp. 125–135, 2021.
- [2] S. R. Nurani, "Peranan Riset Pasar dan Desain Produk terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan," *Ekologi: Jurnal Ilmu Manajemen*, vol. 2, no. 2, pp. 127–130, 2015.
- [3] T. P. H. Atmoko, "Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta," *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Recreation*, vol. 1, no. 2, pp. 83–96, 2018.
- [4] S. Assauri, *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2014.
- [5] D. J. Mandasari, J. Widodo, and S. Djaja, "Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Batik Magenda Tamanan Kabupaten Bondowoso," *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, dan Ilmu Sosial*, vol. 13, no. 1, pp. 123–128, 2019.
- [6] C. L. Hutama and H. Subagio, "Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervening," *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, vol. 2, no. 1, 2014.
- [7] A. Junita, I. I. K. Hasbulla, and M. F. Azhmy, "Survei Pasar Online: Strategi Riset Pasar untuk Mengembangkan Usaha Mikro Wanita di Kelurahan Pekan Labuhan Kecamatan Medan Labuhan," *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, vol. 26, no. 4, pp. 205–215, 2020.
- [8] H. Taan, "Peran Riset Pemasaran dalam Pengambilan Keputusan Manajemen," *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*, vol. 11, no. 2, pp. 89–97, 2010.
- [9] V. H. Pranatawijaya, Widiatry, and R. Priskila, "Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert dan Guttman," *Jurnal Sains dan Informatika*, vol. 5, no. 5, pp. 128–137, 2019.
- [10] R. Cahuana-Vasquez et al., "A 5 - Week Randomized Clinical Evaluation of a Novel Electric Toothbrush Head with Regular and Tapered Bristles Versus a Manual Toothbrush for Reduction of Gingivitis and Plaque," *Int J Dent Hyg*, pp. 153–160, 2018.
- [11] R. Ginting, *Metode Perancangan Produk (Konsep & Aplikasi)*. Medan: USU Press, 2023.
- [12] D. Firmansyah and Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022.
- [13] H. Tarmidi, "Hubungan Antar Variabel dan Teknik Pengambilan Sampel sebuah Tanggapan," *TRANSAKSI*, vol. 20, no. 2, pp. 59–66, 2018.
- [14] P. K. Arieska and N. Herdiani, "Pemilihan Teknik Sampling Berdasarkan Perhitungan Efisiensi Relatif," *Statistika*, vol. 6, no. 2, pp. 166–171, 2018.
- [15] C. F. Hasibuan and Sutrisno, "Perancangan Shelter Bus Mebidang Dengan Menggunakan Quality Function Deployment (QFD)," *Jurnal Sistem Teknik Industri*, vol. 22, no. 1, pp. 77–89, 2020.
- [16] P. Fakhriyah, "Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) terhadap Perluasan Lapangan Kerja bagi Masyarakat di Kota Cimahi," *Jurnal COMM-EDU*, vol. 3, no. 1, pp. 34–41, 2020.
- [17] L. Amanda, F. Yanuar, and D. Devianto, "Uji Validitas dan Reliabilitas Tingkat Partisipasi Politik Masyarakat Kota Padang," *Jurnal Matematika UNAND*, vol. 8, no. 1, pp. 179–188, 2019.
- [18] N. M. Janna and Herianto, "Konsep Uji Validitas dan Reliabilitas dengan Menggunakan SPSS," 2021.
- [19] M. D. Alfandi, N. Sianturi, R. Silalahi, and T. Perangin Angin, "Survei Pasar Perancangan dan Pengembangan Produk UV Sterilizer Portable," *TALENTA Conference Series: Energy & Engineering*, vol. 3, no. 2, pp. 890–897, 2020.
- [20] F. Ardani, R. Ginting, and A. Ishak, "Perancangan Desain Produk Spring Bed dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment," *e-Jurnal Teknik Industri FT USU*, vol. 5, no. 1, pp. 1–6, 2014.
- [21] I. Z. Satalaksana, R. Anggawisastra, and J. H. Tjakraatmadja, *Teknik Perancangan Sistem Kerja*. Bandung: Penerbit ITB, 2006.
- [22] I. Pujihastuti, "Prinsip Penulisan Kuesioner Penelitian," *CEFARS : Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, vol. 2, no. 1, pp. 43–56, 2010.
- [23] S. Mania, "Teknik Non Tes: Telaah atas Fungsi Wawancara dan Kuesioner dalam Evaluasi Pendidikan," *Lentera Pendidikan: Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, vol. 11, no. 1, pp. 45–54, 2008.
- [24] L. Hakim and T. Pertiwi, "Analisis Tingkat Kepuasan Pengguna terhadap Website STKIP PGRI Lubuklinggau Menggunakan Metode Pieces," *Jurnal TIPS: Jurnal Teknologi Informasi dan Komputer Politeknik Sekayu*, vol. 9, no. 2, pp. 26–36, 2018.
- [25] F. Yusup, "Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif," *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, vol. 7, no. 1, pp. 17–23, 2018.
- [26] Muh. Fitrah and Luthfiyah, *Metodologi Penelitian: Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas, dan Studi Kasus*. Sukabumi: CV Jejak, 2017.
- [27] N. Huda, "Analisis Perbandingan Kinerja Reksa Dana Saham Syariah dan Konvensional Periode 2012-2015," *Iqtishadia: Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, vol. 10, no. 2, pp. 184–209, 2017.