



PAPER – OPEN ACCESS

Pengembangan Survei Pasar dari Bantal Relaksasi Leher

Author : Rice Ayu Purba, dkk
DOI : 10.32734/ee.v6i1.1835
Electronic ISSN : 2654-7031
Print ISSN : 2654-7031

Volume 6 Issue 1 – 2023 TALENTA Conference Series: Energy and Engineering (EE)



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NoDerivatives 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nd/4.0/).
Published under licence by TALENTA Publisher, Universitas Sumatera Utara



Pengembangan Survei Pasar dari Bantal Relaksasi Leher

Rice Ayu Purba, Steven Kirawan, Tresy Meisyana Margaretha Samosir, Ryan Rianto Munthe *

Fakultas Teknik, Departemen Teknik Industri, Universitas Sumatera Utara, Medan 20222, Indonesia

ricesidadolog03@gmail.com, tresymeisyana@gmail.com, ryantomunthe15@gmail.com, Steven.kirawan03@gmail.com

Abstrak

Perancangan produk dilakukan dengan metode *survey* pasar yang dilakukan untuk dapat mengetahui minat dan kebutuhan pasar produk bantal relaksasi leher pada kalangan masyarakat, mahasiswa, dan pekerja. Survei pasar ini dilakukan dengan mengumpulkan informasi dari suatu sampel menggunakan kuesioner. Kuesioner yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup ini dibuat dan kemudian disebarkan kepada 36 orang responden diantaranya yaitu pasien yang ada di Rumah Sakit Universitas Sumatera Utara yang beralamat di Jl. Dr. Mansyur No.66, Merdeka, Kec. Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara 20154, lingkungan kampus Universitas Sumatera Utara dan kepada para pekerja sekitar. Hasil perankingan yang didapat pada kuesioner tertutup diperoleh bahwa jumlah terbanyak yaitu produk kelompok 1 dengan bobot total 133. Dengan dilakukannya pengujian validitas yang menggunakan korelasi *Product Moment* dan didapat r_{hitung} sebesar 0,5793 maka karena $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka H_0 diterima, oleh karena itu diperoleh kesimpulan bahwa kuesioner merupakan instrumen valid dalam pengumpulan data. Dari pengujian data yang telah dilakukan, bahwasannya data yang diperoleh dari responden sudah *valid* dan *Reliable*.

Kata Kunci: Survei Pasar; Kuesioner; Bantal Relaksasi Leher

Abstract

Product design is carried out using market survey method to understand the market's interest and needs for the neck relaxation pillow product among the general public, students, and workers. This market survey is conducted by collecting information from a sample using questionnaires. The questionnaires used in this research are open-ended and closed-ended questionnaires. The open-ended and closed-ended questionnaires are created and then distributed to 36 respondents, including patients at the Universitas Sumatera Utara Hospital located at Jl. Dr. Mansyur No.66, Merdeka, Kec. Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara 20154, the surrounding area of Universitas Sumatera Utara campus, and to the workers in the vicinity. The results obtained from the closed-ended questionnaire ranking show that the highest number of responses is for Group 1 with a total weight of 133. The validity testing using the Product Moment correlation yields a calculated r -value of 0.5793. Since the calculated r -value is greater than the tabled r -value, H_0 is accepted. Therefore, it can be concluded that the questionnaire is a valid instrument for data collection. Based on the conducted data testing, it can be stated that the data obtained from the respondents are valid and reliable.

Keywords: Market Survey; Questionnaire; Neck Relaxation Pillow

1. Pendahuluan

Setelah merancang produk, tahap selanjutnya yang sangat penting dalam pengembangan adalah pemasaran [1]. Tujuan dari pemasaran adalah menghubungkan kebutuhan dan keinginan produsen dengan keinginan dan kebutuhan konsumen, sehingga terjadi keselarasan antara proses produksi dan permintaan pasar. Hampir semua kegiatan pemasaran bertujuan untuk membantu produsen mengerti dalam keinginan dan kebutuhan pembeli, sehingga mereka dapat menyediakan produk atau layanan yang sesuai dengan harapan dan preferensi konsumen [2]. Dalam pemasaran produk ini, digunakan metode survei pasar. Survei pasar adalah aktifitas dalam masyarakat, dan banyak orang memiliki pengalaman dengan metode ini. Metode survei pasar sebenarnya adalah aktifitas yang lazim dilakukan dalam komunitas ilmiah untuk mengumpulkan data dan informasi yang relevan dalam rangka memahami preferensi dan kebutuhan konsumen, serta menganalisis tren pasar yang ada. Metode ini membantu dalam mengumpulkan data yang objektif dan dapat diandalkan, sehingga dapat menjadi landasan yang kuat dalam pengambilan keputusan pemasaran [3]. Tujuan utama dari survei pasar adalah untuk memperoleh pemahaman tentang karakteristik pasar dan industri yang sedang dijalankan [4]. Dalam strategi pemasaran, kepuasan pelanggan merupakan salah satu faktor terpenting untuk meningkatkan penjualan. [5].

Dalam pengembangan survei pasar untuk produk Bantal Relaksasi Leher yang ditujukan bagi individu yang mengalami nyeri pada leher atau kelelahan bekerja, metode yang digunakan adalah pembagian kuesioner kepada pasien, mahasiswa, dan pekerja. Kuesioner merupakan daftar pertanyaan yang harus diisi oleh responden yang akan diukur. Kuesioner Pemahaman adalah metode dalam mengumpulkan data untuk dianalisis agar dapat dipelajari sikap, keyakinan, behavior, dan karakter manusia dalam suatu manajemen [6]. Metode pengumpulan data yang melibatkan pemberian serangkaian pertanyaan tertulis kepada responden yang

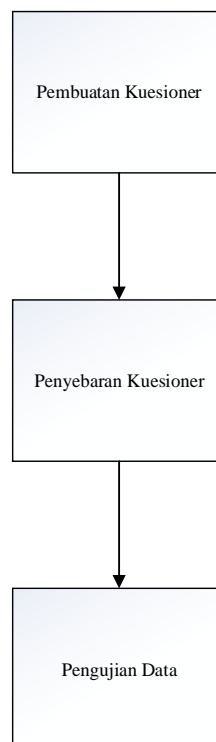
diminta untuk menjawabnya adalah pengertian dari kuesioner [7]. Penyebaran kuesioner ini akan dilakukan untuk 36 responden. 36 responden tersebut, adalah sampel yang digunakan sebagai data survei pasar terhadap produk Bantal Relaksasi Leher untuk penderita nyeri leher

Definisi sampel adalah bagian dari populasi yang diteliti dan disebut studi sampel ketika peneliti bermaksud untuk menggeneralisasikan hasil studi sampel [8]. Pengertian sampel adalah bagian dari ukuran dan karakteristik populasi [9]. Sampling adalah cara mengumpulkan informasi dengan mencatat atau memeriksa hanya sebagian kecil dari semua item yang diperiksa [10]. Non-probability sampling digunakan dalam mengambil sampel untuk semua item populasi tak memiliki kesempatan sama untuk menjadi sampel [9]. Teknik pengambilan sampel Non-probability sampling digunakan untuk mengklarifikasi hal-hal yang masih belum jelas dalam studi pendahuluan dan untuk memperoleh pemahaman tentang kumpulan unit pengamatan. Informasi yang diperoleh dari teknik ini dapat menjadi dasar untuk menerapkan metode pengambilan sampel probabilitas yang lebih akurat dan tepat. [11]. Teknik nonprobability sampling menggunakan sampling jenuh yang dimana anggota populasi digunakan untuk sampel [12]. Teknik purposive sampling, yaitu teknik mengidentifikasi dan mengambil sampel yang diidentifikasi oleh peneliti karena alasan tertentu [13]. Sampel terdiri dari 36 orang.

Tujuan dilakukannya survei pasar ini sendiri ialah untuk mengetahui kebutuhan ataupun selera dari masyarakat terhadap produk Bantal Relaksasi Leher untuk penderita nyeri pada leher.

2. Metode Penelitian

Pada pengembangan survei pasar produk Bantal Relaksasi Leher untuk penderita nyeri pada leher, digunakan metode penelitian kuantitatif. Dalam proses pengujian, data yang dikumpulkan akan diolah menggunakan metode kuantitatif untuk melakukan perbandingan dan analisis. [14]. Selama pengujian, penting untuk mengevaluasi apakah fungsionalitas awal produk telah tercapai. Setelah itu, langkah selanjutnya adalah membuat laporan. Pada tahap ini, proses pembuatan laporan berfokus pada pengolahan data menggunakan metode kuantitatif. Data dalam laporan diperoleh dengan proses pembagian kuesioner ke responden. Tahapan penelitian yang telah dijelaskan dapat ditemukan pada Gambar 1.



Gambar 1. Tahapan Penelitian

Tahapan dalam penelitian yang digunakan pada pengembangan survei pasar Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri pada leher sebagai berikut.

- Pembuatan Kuesioner

Kuesioner atau formulir survei adalah alat pengumpulan data berupa serangkaian pertanyaan yang ditujukan kepada responden. Kuesioner terdiri dari pertanyaan yang perlu dijawab dengan cara ditulis responden. Ini adalah salah satu teknik pengumpulan data yang tidak memerlukan interaksi langsung antara peneliti dan responden [15]. Dalam penelitian ini, digunakan dua jenis kuesioner yaitu kuesioner terbuka dan kuesioner tertutup. Responden kuesioner terbuka dibebaskan untuk menjawab dengan pilihan mereka. Mereka dapat mengemukakan pendapat, memberikan komentar, atau menjelaskan secara lebih detail. Di sisi lain, kuesioner tertutup memiliki pilihan jawaban yang telah ditentukan sebelumnya, dan responden hanya perlu memilih jawaban yang paling sesuai dari pilihan yang diberikan. Dalam hal ini, responden tidak diberi keinginan untuk menjawab jawaban yang tidak termasuk dalam pilihan yang telah disediakan [16]. Kuesioner terbuka dan tertutup yang sudah dibuat kemudian disebarkan kepada responden di Rumah Sakit Universitas Sumatera Utara yang beralamat di Jl. Dr. Mansyur No.66, Merdeka, Kec. Medan Baru, Kota Medan, Sumatera Utara 20154, lingkungan kampus Universitas Sumatera Utara dan kepada para pekerja sekitar.

- Pengujian Data

Setelah dilakukan penyebaran kuesioner, data yang diperoleh akan dilakukan pengujian validitas dan uji realibilitas. Kuesioner harus mengukur validitas dan reliabilitas informasi sehingga penelitian memberikan informasi yang valid dan dapat dipercaya [17]. Uji validitas mengevaluasi seberapa jauh instrumen pengukur mampu melakukan pengukuran dengan tujuan tertentu. Sementara itu, reliabilitas merupakan indikator untuk mengukur sejauh mana suatu kuesioner dapat dipercaya sebagai alat pengukur suatu variabel atau konstruk [18].

2.1. Penentuan Jumlah Sampel

Sampel yang digunakan pada pengembangan survei pasar produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri pada leher sebanyak 36 sampel.

2.2. Tabulasi Kuesioner Terbuka

Atribut yang ditanyakan pada kuesioner terbuka ini sebagai berikut.

- Warna produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Corak produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Dimensi produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Bahan produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Berat Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Bentuk produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Sumber energi Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Posisi peletakan alat pijat Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher
- Posisi peletakan pendingin leher Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.
- Jenis aromaterapi Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.

Rekapan rekapitulasi data-data yang diperoleh saat penyebaran kuesioner sebagai berikut

Tabel 1. Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.

No	Atribut	Keterangan	Modus
1	Warna Produk	Putih	9
2	Corak Produk	Polos	24
3	Ukuran Produk	50 cm x 30 cm x 15 cm	7
4	Bahan Produk	<i>Gel silicon</i>	10
5	Berat Produk	400 gr	13
6	Bentuk Produk	Huruf U	23
7	Sumber Energi	Baterai	25
8	Posisi Alat Pijat	Belakang	28

No	Atribut	Keterangan	Modus
9	Posisi Pendingin Leher	Kanan	11
10	Jenis Aromaterapi	Lavender	23

2.3. Tabulasi Kuesioner Tertutup

Pada kuesioner tertutup, responden akan diminta untuk memberikan pendapat/penilaian mengenai produk. Berikut tingkatan penilaian pada kuesioner tertutup.

SB = Sangat Baik = 5

B = Baik = 4

CB = Cukup Baik = 3

KB = Kurang Baik = 2

TB = Tidak Baik = 1

Atribut yang ditanyakan pada kuesioner tertutup dapat dilihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Atribut-Atribut Bantal Relaksasi Leher pada Penderita Nyeri Leher pada Kuesioner Tertutup

No	Primary	Secondary	Tersier
1	Design	Warna Produk	Putih
		Motive Produk	Polos
		Dimensi	50 cm × 30 cm × 10 cm
		Bahan Produk	Polyester
2	Bahan	Berat	500 gr
		Bentuk	Huruf U
		Sumber Energi	Arus Listrik
3	Fungsi Tambahan	Posisi Letak Pendingin	Kanan
		Posisi Alat Pijat	Belakang
		Jenis Aromaterapi	Lavender

2.4. Uji Validitas Data

Pada penelitian ini, rumus uji validitas pada pengujian “Product Moment”

$$r_{xy} = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{[N \sum X^2 - (\sum X)^2][N \sum Y^2 - (\sum Y)^2]}} \quad (1)$$

Keterangan:

X = Total pengisian semua responden / pertanyaan

Y = Total pengisian semua pertanyaan / responden

N = Total semua responden

r_{xy} = Koefisien Product Moment

Hasil pengujian validitas atribut produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.

Tabel 3. Hasil Pengujian Validitas Atribut Bantal Relaksasi Leher pada Penderita Nyeri Leher

Atribut	R	Keterangan
Warna Produk	0,5794	Valid
Corak Produk	0,5231	Valid
Ukuran	0,5260	Valid
Bahan Produk	0,6164	Valid
Berat Produk	0,5009	Valid
Bentuk Produk	0,5598	Valid

Atribut	R	Keterangan
Sumber Energi	0,5976	Valid
Letak <i>Cooling Gel</i>	0,5129	Valid
Letak Alat Pijat	0,5156	Valid
Jenis Aromaterapi	0,6525	Valid

2.5. Uji Reliabilitas Data

Pada penelitian ini, rumus uji validitas yang dipakai untuk menghitung varians masing-masing sebagai berikut.

$$\sigma^2 = \frac{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{N}}{N} \quad (2)$$

Hasil pengujian realibilitas atribut produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher.

Tabel 4. Hasil Pengujian Realibilitas Atribut Produk Bantal Relaksasi Leher pada penderita nyeri leher

Atribut	σ^2 Hitung	Keterangan
Warna Produk	0,9969	Reliable
Corak Produk	0,7500	Reliable
Ukuran	0,9529	Reliable
Bahan Produk	0,7469	Reliable
Berat Produk	0,7122	Reliable
Bentuk Produk	1,2122	Reliable
Sumber Energi	1,0455	Reliable
Letak <i>Cooling Gel</i>	0,6319	Reliable
Letak Alat Pijat	1,0764	Reliable
Jenis Aromaterapi	0,8673	Reliable

3. Kesimpulan

Kuesioner yang telah dibuat baik kuesioner terbuka dan tertutup, selanjutnya dilakukan penyebaran kepada 36 responden di Rumah Sakit Universitas Sumatera Utara, lingkungan kampus Universitas Sumatera Utara dan kepada para pekerja sekitar. Dimana jumlah kuesioner yang didapat yaitu 36 responden penyebaran kuesioner terbuka dan 36 responden kuesioner tertutup. Hasil perankingan yang didapat pada kuesioner tertutup diperoleh bahwa jumlah terbanyak yaitu produk kelompok 1 dengan bobot total 133. Dibuatnya penyebaran kuesioner ini adalah untuk mengetahui bagaimana selera masyarakat yang kemudian data yang didapatkan akan dilakukan pengujian uji validitas dan realibilitas. Kemudian dari pengujian data yang telah dilakukan, bahwasannya data perolehan sudah *valid* dan *Reliable*.

Ucapan Terimakasih

Ucapan terima kasih diucapkan kepada ibu Ir. Indah Rizky Tarigan S.T., M.T. dan ibu Ir. Rosnani Ginting, MT, PhD, IPU, M.Eng yang telah bersedia mengajari dan mengarahkan penulis dalam penelitian ini, dan juga asisten laboratorium sistem produksi dan kepada semua yang telah berperan dalam proses penelitian ini sehingga penelitian ini dapat dituangkan melalui bentuk tulisan.

Referensi

- [1] Fika Suci, "Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap PT Aerofood Indonesia)," Jurnal Bisnis dan Pemasaran, vol. 8, 2018.
- [2] W. R., "Konsep Pemasaran Agribisnis :," Jurnal Agribisnis Indonesia, Vol. 5, 2017.
- [3] S. Adiyanta, "Hukum dan Studi Penelitian Empiris: Penggunaan Metode Survey," Administrative Law & Governance Journal, vol. 2, 2019.
- [4] M. Pasaribu, "Pendampingan Umkm : Bagaimana Melakukan Riset Pasar," Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, vol. 1, 2022.
- [5] H. Nanda, "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Proses Riset," Jurnal Ilmu Manajemen Terapan, Vol. 3, 2022.
- [6] Mega, "The Effect of Empowerment of Psychology, Employment Ability, and Motivation on Employee Performance in Bpr Mitrapersada Mranggen Imranggan Branch in Mediation Commitment To Employee," 2020.
- [7] N. I., "Pengaruh Tingkat Kepercayaan, Kualitas Pelayanan, dan Harga," Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen , Vol. 5, 2016.
- [8] R. Abadiyah, "Pengaruh Budaya Organisasi, kompensasi terhadap Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai Bank di Surabaya," Jurnal Bisnis, Manajemen & Perbankan, 2016.
- [9] Jasmalinda, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman," Jurnal Inovasi Penelitian, vol. 1, 2021.
- [10] P. Ndaru, "Aplikasi Pembelajaran Tes Potensi Akademik Berbasis Android," Jurnal Aplikasi Pembelajaran Tes, 2018.

- [11] N. Nurdiani, "Teknik Sampling Snowball dalam Penelitian Lapangan," *Jurnal Comtech*, Vol. 5, 2014.
- [12] Prasetyo, "Pengaruh Penggunaan Media Pembelajaran Buku Pop Up terhadap Hasil Belajar Ipa Siswa Kelas Iv Sdn 1 Gondosuli," 2019.
- [13] "Analisis Hubungan Resiliensi Matematik terhadap Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa pada Materi Lingkaran," *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, vol. 1, 2018.
- [14] W. Cahya, "Penerapan Metode Kuantitatif terhadap Jumlah Permintaan Tenaga Kerja Perhotelan di Denpasar," *Jurnal Bisnis Darmajaya*, vol. 3, 2017.
- [15] Supriadi, "Integrasi Nilai Karakter dalam Pembelajaran Keterampilan Menulis Siswa," *Journal of Management*, vol. 3, 2020.
- [16] F. Fahmi, "Pengaruh Layanan Informasi dengan Media Film terhadap Kewaspadaan Siswa tentang Pelecehan Seksualdi Kelas Viii-C Smp N 1 Matesih Tahun Pelajaran 2018/2019," *Jurnal Medi Kons*, vol. 5, 2019.
- [17] Taluke, "Analisis Preferensi Masyarakat dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda kabupaten Halmahera Barat," *Jurnal Spasial*, vol. 6, 2019.
- [18] M. Musrifah, "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah," *JURNAL SIMETRIK*, vol. 11, 2021.