



**PAPER – OPEN ACCESS**

## Survei Pasar Medicine Reminder And Crusher

Author : Ade Priyanta, dkk.  
DOI : 10.32734/ee.v5i2.1609  
Electronic ISSN : 2654-704X  
Print ISSN : 2654-7031

*Volume 5 Issue 2 – 2022 TALENTA Conference Series: Energy & Engineering (EE)*



This work is licensed under a [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

Published under licence by TALENTA Publisher, Universitas Sumatera Utara



## Survei Pasar *Medicine Reminder And Crusher*

Ade Priyanta, Ayu Lestari, Claudia Loise, Nicholas Gavrila, Yohana Nainggolan

*Departemen Teknik Industri, Fakultas Teknik, Universitas Sumatera Utara  
Jln. Dr. T. Mansyur No. 9 Padang Bulan, Medan 20222, Indonesia*

adepriyanta13@gmail.com, ayupanggabean00@gmail.com, loissclodia@gmail.com, nicholashotasisgavrila@gmail.com, yohananainggolan74@gmail.com

### Abstrak

Penggunaan obat tidak terlepas dari sistem penjadwalan waktu konsumsi yang harus dipatuhi karena obat akan berfungsi dengan baik jika dikonsumsi sesuai dengan takaran yang dianjurkan. Sebaliknya, obat tidak akan berfungsi dengan baik atau bahkan menyebabkan hal berbahaya lainnya jika dikonsumsi tidak sesuai dengan takar dan jadwal yang sudah ditentukan.. Penjadwalan yang cukup ketat dalam mengonsumsi obat mungkin akan sulit untuk lansia atau pun anak-anak yang orangtuanya agak sibuk bekerja. Hal ini berhubungan dengan keadaan fisik ataupun daya ingat dari seorang lansia ataupun anak-anak kecil tersebut. Berangkat dari masalah-masalah tersebutlah terlahir *Medicine Reminder and Crusher*. Produk ini dapat dipercaya sebagai alat yang memiliki fungsi-fungsi yang dibutuhkan tersebut. Karena bukan hanya sebagai alat pengingat jadwal minum obat, tetapi juga sebagai alat penghancur obat tablet agar anak balita yang tidak mampu untuk menelan obat tablet dapat lebih terbantu. Metode yang digunakan ialah metode penyebaran angket yang dilakukan pada masyarakat Kota Medan di titik-titik tertentu. Dari penyebaran angket tersebut diperoleh spesifikasi yang diinginkan masyarakat terhadap produk, yakni jumlah slot 2, material dari plastik dan 8 atribut lainnya. Kesimpulannya, kesepuluh atribut tersebut perlu untuk dimasukkan pada spesifikasi produk *Medicine Reminder and Crusher* yang akan dibuat.

Kata Kunci: Obat; Pengingat dan Penghancur Obat; Jadwal Konsumsi Obat; Survei Pasar

### Abstract

*The use of drugs is inseparable from the consumption scheduling system which must be carried out properly if consumed in a better dosage. On the other hand, the drug will not work properly or even cause other dangerous things if it is not taken according to the prescribed dosage and schedule. Scheduling that is quite tight in taking medication may be difficult for the elderly or children whose parents are rather busy at work. This is related to the physical condition or memory of an elderly person or small child. Departing from these problems, *Medicine Reminder and Crusher* was born. This product can be trusted as a tool that has the required functions. Because it is not only a reminder for medication, but also as a tool for destroying tablet drugs so that children under five who are unable to swallow tablets can be more helpful. The method used is the method of distributing questionnaires to the people of Medan City at certain points. From the distribution of the questionnaire, it was obtained the specifications that the public wanted for the product, namely the number of slots 2, plastic material and 8 other attributes. In conclusion, these ten attributes need to be included in the specifications for the *Drug Reminder and Destroyer* product that will be made.*

Keywords: *Medicine; Medicine Reminder and Crusher; Medicine Consumption Schedule; Market Survey.*

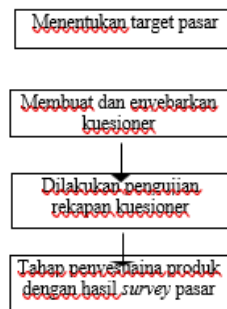
### 1. Pendahuluan

Survei ialah pengamatan atau investigasi penting terhadap masalah tertentu di suatu area/lokasi, atau survei ekstensif yang dirancang untuk memperoleh informasi yang berguna dan diperlukan. Sebuah studi penelitian menggunakan angket ini membutuhkan jumlah responden yang cukup untuk sepenuhnya menunjukkan kekuatan hasil. Untuk melakukan riset pasar dalam penyebaran angket, diperlukan prosedur sampling. Metode pengambilan sampel ialah metode pengambilan sampel untuk menentukan seberapa banyak sampel mana yang akan diterapkan untuk penelitian. Teknik Pengambilan pada sampel dapat dibentuk dua bagian: sampel probabilistic serta sampel non-probabilistik. Pada penelitian tersebut, Survei pasar yang dilakukan pada penelitian ini menggunakan angket. Angket yaitu dirancang untuk membantu peneliti memperoleh data yang diinginkan. Terdapat 2 angket yang diterapkan yaitu angket terbuka dan tertutup. Menentukan grid instrumentasi sangat penting untuk mendapatkan data yang secara akurat menggambarkan dan mewakili semua variabel yang diselidiki. Tugas terkait dalam membuat kisi instrumen ialah memeriksa variabel yang sedang diselidiki, mendefinisikan variabel, indikator variabel, instrumen yang

diterapkan dan skala pengukuran yang dipakai. Skala Likert diterapkan sebagai salah satu bentuk angket tertutup. Sebuah item positif memiliki skor untuk setiap pilihan, yaitu Sangat Setuju = 5, Setuju = 4, Netral = 3, Tidak Setuju = 2, dan Sangat Tidak Setuju = 1.

## 2. Metode Penelitian

Metode penelitian ialah metode ilmiah untuk memperoleh data yang mempunyai tujuan dan kegunaan tertentu. Penyelesaian penelitian ini dapat dilakukan dalam beberapa tingkatan dan tingkatan yang dilakukan saat melakukan penelitian pasar produk *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Gambar 1.



Gambar. 1. Tingkatan Penelitian

Metode penelitian menggambarkan langkah-langkah dalam pekerjaan penelitian agar penelitian dapat berhasil dilakukan dan tujuan yang ditetapkan dapat tercapai. Gambaran tingkatan penelitian yang ditunjukkan pada Gambar 1 ialah sebagai berikut:

- Menentukan target pasar
- Dalam Sebuah strategi pemasaran memiliki tiga elemen: segmentasi, penargetan, dan. Segmentasi ialah strategi untuk memahami struktur pasar. Penargetan ialah tentang memilih, memilih, dan menjangkau pasar. Dan positioning ialah strategi yang masuk ke jendela otak konsumen.
- Kuesiner ialah sejumlah pertanyaan tertulis yang diterapkan untuk memperoleh informasi dari responden mengenai hal-hal yang ia ketahui. Tujuan pokok pembuatan angket ini ialah untuk memperoleh informasi yang relevan dengan tujuan survei dengan cara mengisi pertanyaan yang diajukan oleh peneliti terhadap responden yang telah terpilih. Dalam penelitian ini, angket yang dibuat ada 2 jenis yaitu angket terbuka dan angket tertutup.
- Di uji hasil rekapan angket
- Hasil angket dikonfirmasi dengan uji validasi dan reliabilitas. Validitas mengacu pada sejauh mana pengukuran yang diperoleh benar-benar mencerminkan hasil pengukuran atau pengamatan terhadap apa yang sedang diukur. Keandalan ialah sejauh mana instrumen menghasilkan hasil yang sama ketika diterapkan berulang kali pada populasi atau fenomena yang tidak berubah dalam keadaan yang berbeda.

## 3. Hasil dan Pembahasan

### 3.1. Data Peluang Pasar (Market share)

Analisis yang dilakukan dalam metode penentuan strategi pasar yaitu segmentasi, *targetting* dan *positioning* ialah sebagai berikut:

- Segmentasi yaitu Setiap konsumen memiliki karakteristik yang berbeda-beda dalam mengevaluasi suatu produk, sehingga perusahaan harus mampu memetakan karakteristik masing-masing konsumen dan mengubah kebutuhan pasar dari disparate menjadi homogen. Jika tidak, itu akan ditinggalkan oleh konsumen. Beberapa segmen pasar untuk Peningkat dan Penghancur Obat adalah (1) Segmentasi berdasarkan geografis yaitu Kota Medan, Kota Binjai, Kota Pematang Siantar, Kota Tebing Tinggi, Kota Tanjungbalai; (2)
- *Targetting* ialah Proses menilai segmentasi strategi pemasaran dan fokus pada negara, negara bagian, atau kelompok orang yang mungkin merespons [8]. Target pasar (*targeting*) untuk penjualan produk pembangkit listrik tenaga *hybrid* (surya dan angin),
- *Positioning* merupakan usaha untuk membuat orang percaya terhadap produk yang ditawarkan. *Positioning* dalam pemasaran *Medicine Reminder and Crusher* ialah (1) Mengidentifikasi target pasar, target pasar pada pemasaran *Medicine Reminder and Crusher* ini ialah penduduk Kota Medan Kecamatan Medan Barat dan Kecamatan Medan Baru; (2) Menentukan keunggulan produk yaitu salah satu cara agar dapat menarik perhatian pembeli ialah dengan memberitahukan keunggulan dari suatu

produk, apalagi keunggulan yang ditawarkan belum pernah dijumpai di produk lain. Keunggulan dari produk *Medicine Reminder and Crusher* dengan dengan alat pemberi pakan otomatis pada umumnya ialah *Medicine Reminder and Crusher* seperti namanya ialah alat pengingat minum obat yang dilengkapi oleh alat penghancur obat bagi orang-orang yang tidak bisa menelan obat tablet secara langsung. *Medicine Reminder and Crusher* akan memiliki tombol untuk mengatur volume alarm, sehingga pengguna dapat mengatur suara alarm sesuai yang diinginkan; (3). Penjelasan mengenai 4P tersebut ialah sebagai berikut (a) *Product* yaitu produk yang akan dipasarkan ialah *Medicine Reminder and Crusher* yang memiliki fungsi untuk mengingatkan orang yang sibuk dan lansia mengonsumsi obat untuk kecenderungan mereka untuk lupa mengonsumsi obat karena alasan kesibukan ataupun usia. (b) *Price* yaitu harga produk akan dibuat sesuai dengan harga pasar dan *Reminder and Crusher* akan dipasarkan di beberapa apotek dan klinik. (c) *Promotion* yaitu Kegiatan promosi dilakukan dengan 2 cara seperti *offline* dan *online*.

### 3.2. Rekapitulasi Angket Terbuka

Rekapitulasi pada modus yang terdapat pada angket terbuka di setiap atribut produk *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Rekapitulasi Modus Angket Terbuka

No	Atribut	Modus
1.	Jumlah Slot	14
2.	Material Produk	Plastik
3.	Warna Produk	Hitam
4.	Material Pelindung	Plastik
5.	Letak Slot (di)	Belakang
6.	Bahan Penutup Slot	Plastik
7.	Dimensi Produk	10 x 7 cm
8.	Pengisian Daya	USB
9.	Metode <i>Crusher</i>	<i>Press</i>
10.	Fitur	Pengaturan Volume

Hasil rekapitulasi dari angket tertutup untuk setiap atribut produk *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Tabel 2.

Tabel 2. Atribut Angket Tertutup

No	Primer	Sekunder	Tersier
1.	Desain	Jumlah Slot	2
		Warna Alat	Hitam
		Letak <i>Crusher</i>	Dibelakang
		Dimensi Alat (cm)	10 x 7 cm
2.	Bahan	Cara Penghancur	<i>Press</i>
		Material Alat	Plastik
		Material Pelindung	Plastik
		Material Penutup Slot	Plastik
3.	Fungsi	Fitur	Pengaturan Volume
	Tambahan	Cara Pengisian Daya	USB

### 3.3. Uji Validitas

- Perhitungan pada validitas kinerja pada setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Tabel 3.
- Perhitungan validitas kinerja pada atribut *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Tabel 4.
- Perhitungan validitas harapan pada setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* kelompok VII C terlihat pada Tabel 5.
- Hasil perhitungan validitas untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* pesaing I terlihat pada Tabel 6.
- Perhitungan validitas pada setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* pesaing II terlihat pada Tabel 7.
- Perhitungan validitas pada setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* pesaing III terlihat pada Tabel 8.

Tabel 3. Hasil Pengujian Validitas Kinerja Atribut *Medicine Reminder and Crusher*

<b>Sekunder</b>	<b>Atribut</b>	<b>Keterangan</b>
Jumlah Slot	0,4818	<i>Valid</i>
Material Produk	0,4704	<i>Valid</i>
Warna Produk	0,4104	<i>Valid</i>
Material Pelindung	0,3893	<i>Valid</i>
Letak Slot	0,5744	<i>Valid</i>
Bahan Penutup Slot	0,4222	<i>Valid</i>
Dimensi Produk	0,3730	<i>Valid</i>
Pengisian Daya	0,5089	<i>Valid</i>
Metode <i>Crusher</i>	0,4038	<i>Valid</i>

Tabel 4. Hasil Pengujian Validitas Harapan Atribut *Medicine Reminder and Crusher*

<b>Sekunder</b>	<b>Atribut</b>	<b>Keterangan</b>
Jumlah Slot	0,6194	<i>Valid</i>
Material Produk	0,5609	<i>Valid</i>
Warna Produk	0,7846	<i>Valid</i>
Material Pelindung	0,5536	<i>Valid</i>
Letak Slot	0,6214	<i>Valid</i>
Bahan Penutup Slot	0,4605	<i>Valid</i>
Dimensi Produk	0,6194	<i>Valid</i>
Pengisian Daya	0,4856	<i>Valid</i>
Metode <i>Crusher</i>	0,6309	<i>Valid</i>
Fitur	0,3947	<i>Valid</i>

Tabel 5. Hasil Pengujian Validitas Harapan Atribut *Medicine Reminder and Crusher* Kelompok VII C

<b>Sekunder</b>	<b>Atribut</b>	<b>Keterangan</b>
Jumlah Slot	0,4163	<i>Valid</i>
Material Produk	0,6162	<i>Valid</i>
Warna Produk	0,6940	<i>Valid</i>
Material Pelindung	0,6207	<i>Valid</i>
Letak Slot	0,6248	<i>Valid</i>
Bahan Penutup Slot	0,6259	<i>Valid</i>
Dimensi Produk	0,6384	<i>Valid</i>
Pengisian Daya	0,6592	<i>Valid</i>
Metode <i>Crusher</i>	0,5880	<i>Valid</i>
Fitur	0,5608	<i>Valid</i>

Tabel 6. Hasil Pengujian Validitas Harapan Atribut *Medicine Reminder and Crusher* Pesaing I

<b>Sekunder</b>	<b>Atribut</b>	<b>Keterangan</b>
Jumlah Slot	0,5432	<i>Valid</i>
Material Produk	0,4829	<i>Valid</i>
Warna Produk	0,8483	<i>Valid</i>
Material Pelindung	0,8761	<i>Valid</i>
Letak Slot (di)	0,7765	<i>Valid</i>
Bahan Penutup Slot	0,7123	<i>Valid</i>
Dimensi Produk	0,6775	<i>Valid</i>
Pengisian Daya	0,3773	<i>Valid</i>
Metode <i>Crusher</i>	0,4982	<i>Valid</i>
Fitur	0,5071	<i>Valid</i>

Tabel 7. Hasil Pengujian Validitas Harapan Atribut Pembangkit Listrik Tenaga Hybrid (Listrik dan Angin) Pesaing II

<b>Sekunder</b>	<b>Atribut</b>	<b>Keterangan</b>
Jumlah Slot	0,6751	<i>Valid</i>
Material Produk	0,3768	<i>Valid</i>
Warna Produk	0,7153	<i>Valid</i>
Material Pelindung	0,5541	<i>Valid</i>

Sekunder	Atribut	Keterangan
Letak Slot	0,6006	Valid
Bahan Penutup Slot	0,4728	Valid
Dimensi Produk	0,6606	Valid
Pengisian Daya	0,4882	Valid
Metode <i>Crusher</i>	0,6966	Valid
Fitur	0,3612	Valid

Tabel 8. Hasil Pengujian Validitas Harapan Atribut Pembangkit Listrik Tenaga Hybrid (Listrik dan Angin) Pesaing III

Sekunder	Atribut	Keterangan
Jumlah Slot	0,6854	Valid
Material Produk	0,7801	Valid
Warna Produk	0,3992	Valid
Material Pelindung	0,3990	Valid
Letak Slot	0,5363	Valid
Bahan Penutup Slot	0,3981	Valid
Dimensi Produk	0,6449	Valid
Pengisian Daya	0,5963	Valid
Metode <i>Crusher</i>	0,5075	Valid
Fitur	0,6310	Valid

### 3.4. Uji Reliabilitas

- Hasil hasil rekapitulasi nilai  $\sigma_x^2$  pada kinerja untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Tabel 9.
- Hasil hasil rekapitulasi nilai  $\sigma_x^2$  pada kinerja untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* terlihat pada Tabel 10.
- Hasil hasil rekapitulasi nilai  $\sigma_x^2$  untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* kelompok VII C terlihat pada Tabel 11.
- Hasil hasil rekapitulasi nilai  $\sigma_x^2$  untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* pesaing I terlihat pada Tabel 12.
- Hasil hasil rekapitulasi nilai  $\sigma_x^2$  untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* pesaing II terlihat pada Tabel 13.
- Hasil hasil rekapitulasi nilai  $\sigma_x^2$  untuk setiap atribut *Medicine Reminder and Crusher* pesaing III terlihat pada Tabel 14.

Tabel 9. Rekapitulasi Reliabilitas Kinerja

Sekunder	Atribut	Keterangan
Jumlah Slot	0,3125	Valid
Material Produk	1,3711	Valid
Warna Produk	0,6553	Valid
Material Pelindung	0,5928	Valid
Letak Slot (di)	1,1822	Valid
Bahan Penutup Slot	0,3584	Valid
Dimensi Produk	0,4375	Valid
Pengisian Daya	0,4521	Valid
Metode <i>Crusher</i>	0,4287	Valid
Fitur	0,4648	Valid

Tabel 10. Rekapitulasi Reliabilitas Harapan

Sekunder	$\sigma_x^2$ hitung
Jumlah Slot	1,1709
Material Produk	0,8593
Warna Produk	0,3750
Material Pelindung	0,7099
Letak Slot	1,1822
Bahan Penutup Slot	0,8896
Dimensi Produk	0,9648
Pengisian Daya	0,6875
Metode <i>Crusher</i>	0,4375
Fitur	0,4961

Tabel 11. Rekapitulasi Reliabilitas Kelompok VII C

<b>Sekunder</b>	<b><math>\sigma_x^2</math>hitung</b>
Jumlah Slot	0,6719
Material Produk	0,5898
Warna Produk	0,5225
Material Pelindung	0,4131
Letak Slot	1,1822
Bahan Penutup Slot	0,7969
Dimensi Produk	0,8594
Pengisian Daya	0,8125
Metode <i>Crusher</i>	0,5459
Fitur	0,5615

Tabel 12. Rekapitulasi Reliabilitas Pesaing I

<b>Sekunder</b>	<b><math>\sigma_x^2</math>hitung</b>
Jumlah Slot	0,8594
Material Produk	0,5615
Warna Produk	0,8037
Material Pelindung	0,7969
Letak Slot	1,1822
Bahan Penutup Slot	0,4961
Dimensi Produk	0,5537
Pengisian Daya	0,6865
Metode <i>Crusher</i>	0,7334
Fitur	0,4678

Tabel 13. Rekapitulasi Reliabilitas Pesaing II

<b>Sekunder</b>	<b><math>\sigma_x^2</math>hitung</b>
Jumlah Slot	0,4375
Material Produk	0,5000
Warna Produk	0,7412
Material Pelindung	0,5537
Letak Slot (di)	1,1822
Bahan Penutup Slot	0,4961
Dimensi Produk	0,3711
Pengisian Daya	0,5000
Metode <i>Crusher</i>	0,5586
Fitur	0,8193

Tabel 14. Rekapitulasi Reliabilitas Pesaing III

<b>Sekunder</b>	<b><math>\sigma_x^2</math>hitung</b>
Jumlah Slot	0,8583
Material Produk	0,7959
Warna Produk	0,8125
Material Pelindung	0,6318
Letak Slot	1,1822
Bahan Penutup Slot	0,4287
Dimensi Produk	0,4336
Pengisian Daya	0,4990
Metode <i>Crusher</i>	0,5273
Fitur	0,5898

### 3.5. Hasil dari Peta Posisi Produk

Analisis dari peta posisi produk *Medicine Reminder and Crusher* kelompok VII C yaitu:

- Kuadran A (Maintaining Performance) atau Mempertahankan Kinerja, ini ialah area yang mengandung unsur-unsur yang kami yakini sesuai dengan apa yang diinginkan pelanggan, sehingga kepuasan relatif tinggi. Atribut yang terdapat pada kuadran ini ialah: cara penghancur, cara pengisian daya, fitur, dan letak *Crusher*
- Kuadran B (prioritas tertinggi) atau atribut untuk ditingkatkan ialah area yang mengandung faktor-faktor yang dianggap penting oleh pelanggan, tetapi pada kenyataannya faktor-faktor tersebut tidak memenuhi harapan (kepuasan yang dicapai masih sangat rendah). Atribut yang termasuk dalam kuadran ini yaitu tool material.
- Kuadran C (prioritas lebih rendah), atau atribut yang dipertahankan, ialah area yang mengandung faktor-faktor yang dianggap kurang penting oleh pelanggan dan benar-benar berkinerja buruk. Atribut yang termasuk dalam kuadran ini ialah: Dimensi alat, warna slot, dan warna alat.
- Kuadran D (*Excessive Service*) atau Prioritas Utama ialah area yang mengandung unsur-unsur yang dianggap berlebihan dan kurang penting oleh pelanggan. Dengan kata lain, harapan pelanggan dari variabel yang relevan sebagian besar terpenuhi dibandingkan dengan nilai-nilai variabel lainnya. Kuadran ini memiliki atribut Jenis Bahan Pelindung dan Bahan Penutup Slot.

Analisis peta posisi produk yang merangkum hasil dan harapan dari angket tertutup ialah sebagai berikut:

- Kuadran A (prioritas tertinggi) atau atribut untuk ditingkatkan ialah area yang mengandung faktor-faktor yang dianggap penting oleh pelanggan, tetapi pada kenyataannya faktor-faktor tersebut tidak memenuhi harapan (kepuasan yang dicapai masih sangat rendah). Atribut yang termasuk dalam kuadran ini ialah kapasitas input dan dimensi.
- Kuadran B (Performance Maintained) atau Performance Maintained, merupakan area yang mengandung unsur-unsur yang dianggap pelanggan sesuai dengan keinginannya, sehingga kepuasan relatif tinggi. Atribut yang termasuk dalam kuadran ini ialah: Bahan pembantu kincir angin dan fungsi tambahan.
- Kuadran C (prioritas lebih rendah), atau atribut yang dipertahankan, ialah area yang mengandung faktor-faktor yang dianggap kurang penting oleh pelanggan dan benar-benar berkinerja buruk. Atribut yang termasuk dalam kuadran ini ialah warna produk, material pendukung pembangkit listrik, dan tipe mikrokontroler.
- Kuadran D (*Excessive Service*) atau Prioritas Utama ialah area yang mengandung unsur-unsur yang dianggap berlebihan dan kurang penting oleh pelanggan. Ini berarti bahwa Harapan pelanggan untuk variabel yang relevan sebagian besar terpenuhi dibandingkan dengan nilai-nilai variabel lainnya. Kuadran ini memiliki atribut untuk kapasitas, fitur utama, dan bahan pendukung produk.

#### 4. Kesimpulan

Pada produk *Medicine Reminder and Crusher* melalui survei pasar ialah spesifikasi hasil akhir produk *Medicine Reminder and Crusher* yang di dapatkan melalui survei pasar ialah jumlah slot 2, material dari plastik, berwarna hitam, bahan pelindung terbuat dari plastic, *Crusher* berada di belakang, penutup slot terbuat dari plastik, berukuran 10x7 cm, pengisi dayanya USB dan dengan fitur penambahan volume alarm. Kinerja yang harus dipertahankan cara penghancur, cara pengisian daya, fitur, dan letak *Crusher*, atribut yang harus ditingkatkan ialah material alat. Atribut dengan prioritas rendah terdiri dari dimensi alat, warna slot dan warna alat. Yang dianggap kurang penting ialah atribut jenis material pelindung dan material penutup slot.

#### Ucapan Terima Kasih

Dalam pembuatan jurnal ini, penulis juga memberikan ucapan terima kasih kepada Ibu Rosnani Ginting, MT., Ph.D., IPU, ASEAN Eng selaku dosen pengampu mata kuliah Perancangan dan Pengembangan Produk. Penulis mengucapkan terima kasih kepada Asisten Laboratorium Sistem Produksi yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan pembuatan jurnal ini. Serta penulis juga mengucapkan terima kasih kepada para responden yang telah bersedia dalam pengisian angket untuk penelitian ini.

#### Referensi

- [1] Prabowo, Wanda Lisyanto. (2020). "Teori Tentang Pengetahuan Peresepan Obat. Jurnal Medika Utama". 2 (4). pp 1
- [2] Lukitaningsih, Ambar. (2013). "Perkembangan Konsep Pemasaran: Implementasi dan Aplikasinya".
- [3] Garaika, dkk, (2019), "*Metodologi Penelitian*", Lampung Selatan: CV Hira Tech". Hlm 59-64
- [4] Wasis, (2006), "*Pedoman Riset Praktis Untuk Profesi Perawat*", Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC. 53-55.
- [5] Triana, Dinny Devi, (2020), "*Penelitian Kelas dalam Pembelajaran Tari*", Surabaya: CV Jakad Media Publishing", 183-184.
- [6] Walean, Ronny H, (2009), "*Strategi Positioning dalam Persaingan Bisnis (Points of Difference and Points Of Parity)*". 8 (3) 1. 28-37
- [7] Ramadhan, Muhammad. (2021). "*Metode Penelitian*". Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMS)
- [8] Wijaya, Hari & Hani Sirine. (2016). "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship". 1 (3).
- [9] Rahima, Phyta. (2018). "Pengaruh Strategi Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Botol Merek"
- [10] Narmada. "Studi Kasus: Pada Masyarakat Lingkungan Kebun Sari Mataram". Jurnal Varian. 1 (2)
- [11] Siyoto, Sandu dan Ali Sodik, (2015), "Dasar Metodologi Penelitian", Yogyakarta: Literasi Media Publishing. 29-30 dan 109.